

## REGULAMIN MOŻESZ POBRAĆ I ZAPISAĆ NA SWOIM URZĄDZENIU

### REGULAMIN AKCJI SPECJALNEJ „iDream”

#### § 1. Definicje.

- 1.1. **Reklamodawca** – Multiconvert sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku (80-126), przy ul. Myśliwskiej 21, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000731393, której akta przechowywane są w Sądzie Rejonowym Gdańsk – Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca NIP: 5833305163, o kapitale zakładowym w wysokości 10.000,00 zł, działająca na zlecenie sklepu internetowego pod adresem: idream.pl i będąca Reklamodawcą w rozumieniu Regulaminu Programu BluePartner, który przeprowadza Kampanię Konkursową.
- 1.2. **Konto** – indywidualny profil Wydawcy w Serwisie PP.
- 1.3. **Konkurs** – akcja specjalna, której zasady opisano w niniejszym Regulaminie.
- 1.4. **Nagroda:**
  - 1.4.1. **I Stopnia:** nagroda pieniężna o łącznej wartości 999 zł, z uwzględnieniem 4.2-4.3 Regulaminu,
  - 1.4.2. **II Stopnia:** nagroda pieniężna o łącznej wartości 799,20 zł, z uwzględnieniem 4.2-4.3 Regulaminu,
  - 1.4.3. **III Stopnia:** nagroda pieniężna o łącznej wartości 499,50 zł z uwzględnieniem 4.2-4.3 Regulaminu.
- 1.5. **Organizator** – Blue Services Sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie (81-718) przy ul. Powstańców Warszawy 19, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000350284, dla której Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego przechowuje akta rejestrowe, posiadająca NIP: 204-000-24-95, o kapitale zakładowym w wysokości 60.700,00 zł.
- 1.6. **Kampania Konkursowa**– Kampania w rozumieniu Regulaminu Programu BluePartner dotycząca produktów marki Apple, której warunki dostępne są pod adresem internetowym <https://bluepartner.pl/admin/companies/422>.
- 1.7. **Regulamin** – niniejszy dokument, określający w szczególności warunki udziału Wydawców w Konkursie, ich prawa oraz obowiązki, a także uprawnienia Organizatora.
- 1.8. **Regulamin Programu BluePartner** – regulamin Programu Partnerskiego BluePartner, dostępny na stronie internetowej: <https://bluepartner.pl/pliki-do-pobrania/dokumenty>.
- 1.9. **Serwis PP** - serwis internetowy Programu Partnerskiego BluePartner dostępny pod adresem <https://bluepartner.pl>
- 1.10. **Uczestnik** – Wydawca, który za pośrednictwem Platformy komunikacyjnej będzie udostępniał Kreacje marketingowe dostępne w Kampanii Konkursowej w okresie wskazanym w 2.1, zgodnie z Regulaminem Programu BluePartner.
- 1.11. **Wydawca** - podmiot uczestniczący w Programie Partnerskim BluePartner zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie Programu Partnerskiego BluePartner, posiadający prawa do dysponowania Platformą komunikacyjną oraz do udostępniania za pośrednictwem danej Platformy komunikacyjnej Kreacji marketingowych.
- 1.12. **Użyte w Regulaminie definicje:**
  - 1.12.1. Konwersja,
  - 1.12.2. Kreacja marketingowa,
  - 1.12.3. Platforma komunikacyjna,
  - 1.12.4. Produkt,
  - 1.12.5. Program Partnerski BluePartner,
  - 1.12.6. Raport,- oznaczają każdorazowo odpowiednie definicje przyjęte w Regulaminie Programu BluePartner.

## § 2. Zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie.

- 2.1. Organizator przeprowadza niniejszy Konkurs w okresie od 11 maja 2020 roku do 30 czerwca 2020 roku.
- 2.2. Konkurs skierowany jest wyłącznie do Wydawców, którzy w Okresie wskazanym w 2.1, będą udostępniać za pośrednictwem Platformy komunikacyjnej Kreacje marketingowe Kampanii Konkursowej.
- 2.3. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia lub do wydłużenia czasu trwania Konkursu, o czym niezwłocznie poinformuje Uczestników, publikując stosowną informację w Serwisie PP oraz wysyłając wiadomość e-mail na adres podany przez Wydawcę podczas rejestracji do Programu Partnerskiego BluePartner.

## § 3. Warunki oraz zasady wyłonienia zwycięzcy Konkursu.

- 3.1. Konkurs polega na uzyskaniu przez Uczestników w okresie wskazanym w 2.1 jak największej wartości sprzedaży Produktów Konkursowej Kampanii za pośrednictwem dostępnych Kreacji marketingowych.
- 3.2. Wartość sprzedaży Produktów odpowiadać będzie uzyskanemu przez Uczestnika wynagrodzeniu wskazanemu w § 9 Regulaminu Programu BluePartner, naliczonemu za okres trwania Konkursu, o którym mowa w 2.1 Regulaminu, w oparciu o otrzymany od Reklamodawcy Raport, obejmujący ilość i wartość Konwersji uzyskanych przez Uczestnika.
- 3.3. W przypadku uzyskania przez jednego lub większą liczbę Uczestników takiej samej wartości sprzedaży, liczonej zgodnie z 3.2, wyższe miejsce przypadnie Uczestnikowi, który w okresie trwania Konkursu wykonał większą ilość sprzedaży.
- 3.4. Warunkami wzięcia udziału w Konkursie są (należy spełnić wszystkie warunki):
  - 3.4.1. Rozpoczęcie w okresie wskazanym w 2.1 udostępniania za pośrednictwem Platformy komunikacyjnej Kreacji marketingowych Kampanii Konkursowej lub jego kontynuowanie w tym okresie, w przypadku Uczestników, którzy byli Wydawcami Kampanii Konkursowej przed ogłoszeniem Konkursu.
  - 3.4.2. Uzupełnienie przez Uczestnika zgodnych z prawdą danych kontaktowych, osobowych oraz rozliczeniowych w Koncie,
  - 3.4.3. Udostępnianie za pośrednictwem Platformy komunikacyjnej Kreacji marketingowych Kampanii Konkursowej przez cały okres wskazany w 2.1 Regulaminu zgodnie z Regulaminem Programu BluePartner oraz zasadami Kampanii Konkursowej.
- 3.5. Zwycięzcę Konkursu (I miejsce) oraz Uczestników, którzy zajęli nagradzane II i III miejsce, wyłoni Organizator w oparciu o zasady i kryteria opisane w 3.1-3.3 Regulaminu, w terminie 21 dni od dnia zakończenia Konkursu.
- 3.6. O wynikach Konkursu Organizator poinformuje tych Uczestników, którzy zajęli odpowiednio I, II i III miejsce, za pośrednictwem wskazanego w Koncie adresu mailowego Uczestnika.
- 3.7. Na podstawie decyzji Organizatora Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu, gdy Organizator poweźmie wiedzę, że dany Uczestnik:
  - 3.7.1. nie spełnił on lub naruszył którykolwiek z warunków Konkursu określonych w ust. 3.4 lub 3.8 niniejszego Regulaminu;
  - 3.7.2. podał lub posługuje się niepełnymi lub nieprawdziwymi danymi, o których mowa w 3.4.2 w tym w szczególności dotyczącymi rachunku bankowego, na który ma zostać wypłacona Nagroda;
  - 3.7.3. naruszył warunki niniejszego Regulaminu Konkursu;
- 3.8. Uczestnicy, którzy:
  - 3.8.1. Realizowali Kampanię Konkursową z naruszeniem postanowień Regulaminu Programu BluePartner lub niezgodnie z zasadami Kampanii Konkursowej,

3.8.2. Spełnili jakikolwiek z warunków wskazanych w ust. 3.4.1- 3.4.3 po ostatnim dniu trwania Konkursu,

- nie będą brali udziału w Konkursie.

#### § 4. Nagrody oraz sposób ich wydania.

4.1. W Konkursie przewidziano Nagrody I, II i III stopnia, które zostaną wydane Uczestnikom, którzy zajmą odpowiednio I, II lub III miejsce w Konkursie.

4.2. W przypadku, gdy Zwycięzcą lub Uczestnikiem, który zajmie II lub III miejsce będzie osoba fizyczna:

4.2.1. Nagroda I stopnia wyniesie łącznie 999 zł, z czego kwota 99,00 zł odpowiada zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, w wysokości 11,11% wartości Nagrody I stopnia, a kwota 900 zł przypadnie do wypłaty Zwycięzcy,

4.2.2. Nagroda II stopnia wyniesie łącznie 799,20 zł, z czego kwota 79,20 zł odpowiada zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, w wysokości 11,11% wartości Nagrody II stopnia, a kwota 720 zł przypadnie do wypłaty Uczestnikowi, który zajął II miejsce,

4.2.3. Nagroda III stopnia wyniesie łącznie 499,50 zł, z czego kwota 49,50 zł odpowiada zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, w wysokości 11,11% wartości Nagrody III stopnia, a kwota 450 zł przypadnie do wypłaty Uczestnikowi, który zajął III miejsce,

- a zdobywca Nagrody będący osobą fizyczną zgadza się, że kwota odpowiadająca zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, wskazana odpowiednio w 4.2.1- 4.2.3 nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.

4.3. W przypadku, gdy Zwycięzcą lub Uczestnikiem, który zajmie II lub III miejsce nie będzie osoba fizyczna:

4.3.1. Nagroda I stopnia wyniesie 999 zł,

4.3.2. Nagroda II stopnia wyniesie 799,20 zł,

4.3.3. Nagroda III stopnia wyniesie 499,50 zł,

- a otrzymana przez Uczestników niebędących osobami fizycznymi Nagroda I, II lub III stopnia podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych, co oznacza, że Uczestnik zobowiązany jest uwzględnić wartość uzyskanej Nagrody w Konkursie w przychodzie z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej i samodzielnie odprowadzić podatek od tej Nagrody.

4.4. Wypłata Nagrody I, II i III stopnia nastąpi w terminie 14 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu, zgodnie z 3.5 Regulaminu na rachunek bankowy Uczestnika wskazany zgodnie z 3.4.2. Nagrody wypłaca Organizator po otrzymaniu ich równowartości od Reklamodawcy.

#### § 5. Postępowanie reklamacyjne.

5.1. Składanie reklamacji odbywa się drogą elektroniczną na adres e-mail: [info@bluepartner.pl](mailto:info@bluepartner.pl), w tytule podając „reklamacja – Multiconvert Apple” bądź pocztą na adres Organizatora wskazany w ust. 1.5.

5.2. Przedmiotem reklamacji jest działanie lub zaniechanie Organizatora niezgodne z warunkami i zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

5.3. Reklamacja powinna zawierać wskazanie Uczestnika, zwięzły opis stanu faktycznego oraz zgłaszanych zastrzeżeń. Jeżeli reklamacja wymaga uzupełnienia, Organizator zwraca się do Uczestnika z prośbą o jej uzupełnienie lub podanie szczegółów zgłaszanych zastrzeżeń.

5.4. Rozpatrzenie reklamacji nastąpi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

- 5.5. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie określonym w ust. 5.4, Organizator wyjaśnia Uczestnikowi przyczyny opóźnienia, wskazuje okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji i wskazuje przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może być dłuższy niż 30 dni od dnia otrzymania reklamacji.
- 5.6. Odpowiedź na reklamację udzielana zgodnie z kolejnością wpływu, w formie pisemnej na adres Uczestnika wskazany w Konczie lub w formie elektronicznej na adres e-mail, z którego wysłana została reklamacja.
- 5.7. Procedura reklamacyjna nie wyłącza praw Usługobiorcy przysługujących im na podstawie przepisów prawa. Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia powództwa przeciwko Organizatorowi do sądu powszechnego. Sądem właściwym dla rozstrzygnięcia sprawy jest sąd właściwy według przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
- 5.8. Uczestnik będący konsumentem może również skorzystać z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń, a w szczególności ze stałych polubownych sądów konsumenckich przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej. Informacje na temat polubownego rozwiązywania sporów dostępne są na stronie <http://www.polubowne.uokik.gov.pl/>
- 5.9. Uczestnikowi będącemu konsumentem przysługuje także możliwość do zwrócenia się o pomoc do właściwego miejscowo Powiatowego (Miejskiego) Rzecznika Konsumentów.
- 5.10. Uczestnikowi będącemu konsumentem udostępnia się łącze elektroniczne do platformy ODR: [ec.europa.eu/odr](http://ec.europa.eu/odr).
- 5.11. Podstawy reklamacji nie może stanowić powoływanie się na okoliczności:
  - 5.11.1. związane z nieprawidłowym funkcjonowaniem sprzętu komputerowego lub przeglądarki internetowej, z których korzysta Uczestnik;
  - 5.11.2. związane z nieprawidłowym funkcjonowaniem łączy telekomunikacyjnych lub systemów operatorów telekomunikacyjnych lub teleinformatycznych, które wynikają z okoliczności występujących po stronie Uczestnika, lub dostawcy tych mediów do Uczestnika, na których wybór dokonany przez Uczestnika Organizator nie miał wpływu;
  - 5.11.3. związane z niedotrzymaniem lub naruszeniem warunków Regulaminu przez Uczestnika;
  - 5.11.4. związane z podaniem przez Uczestnika nieprawidłowych, niepełnych lub fałszywych danych, o których mowa w 3.4.2;
  - 5.11.5. związane z niespełnieniem przez Uczestnika warunków wzięcia udziału w Konkursie.

## § 6. Dane osobowe.

- 6.1. Podanie przez Uczestników danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Konkursie.
- 6.2. Administratorem danych osobowych Uczestników będących osobami fizycznymi, przetwarzanych w celu udziału w Konkursie oraz otrzymywania informacji handlowej od Organizatora oraz marketingu bezpośredniego jest Organizator.
- 6.3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej, w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, sprawdzenia spełniania warunków uczestnictwa w Konkursie oraz warunków otrzymania Nagrody i jej wydania, a przetwarzanie nie narusza praw i wolności osoby, której dane dotyczą i odbywa się po zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz po jego akceptacji przez Uczestnika, na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz w zakresie, w jakim jest to wymagane w celu wypełnienia przez Organizatora obowiązków

prawnych ciążących na Organizatorze (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c ogólnego rozporządzenia o ochronie danych).

- 6.4. Uczestnik Konkursu ma prawo żądania dostępu do danych, żądania sprostowania, żądania ich usunięcia, lub żądania ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, oraz w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnik ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- 6.5. W przypadku pytań dotyczących przetwarzania danych osobowych lub w celu realizacji uprawnień osoby, której dane są przetwarzane, wynikających z Rozporządzenia, o którym mowa w ust. 6.3, możliwy jest kontakt z inspektorem ochrony danych osobowych Blue Services Sp. z o.o. pod adresem [odo@blueservices.pl](mailto:odo@blueservices.pl) lub pisemnie na adres Organizatora wskazany w ust. 1.5, z dopiskiem: ochrona danych osobowych.

#### § 7. Postanowienia końcowe.

- 7.1. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 7.2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązujące.
- 7.3. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora pod adresem wskazanym w ust. 1.5 niniejszego Regulaminu oraz w Serwisie PP, a także Uczestnik ma możliwość otrzymać Regulamin wysyłając prośbę o jego przesłanie na adres [info@bluepartner.pl](mailto:info@bluepartner.pl)