

NINIEJSZY REGULAMIN MOŻESZ POBRAĆ I ZPPISAĆ NA SWOIM URZĄDZENIU

## REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO BLUEPARTNER

Regulamin obowiązuje od dnia 1 lipca 2020 r.

### § 1. Definicje.

- 1.1. **Bluepartner Smart** – program uprawniający jego uczestnika do otrzymania cashback, zgodnie z regulaminem Bluepartner Smart znajdującym się pod linkiem <https://bluepartner.eu/dokumenty/last/bluepartnersmart-regulamin.pdf>.
- 1.2. **Formularz** – formularz internetowy, który może być udostępniany przez Reklamodawcę lub jego kontrahenta w ramach określonej Kampanii, za pośrednictwem którego potencjalny Klient może udostępnić dotyczący go Lead lub zawrzeć z Reklamodawcą lub jego kontrahentem umowę na dostarczenie Produktu.
- 1.3. **Kampania** – kampania marketingowa organizowana przez Reklamodawcę, w ramach której Reklamodawca, przy wykorzystaniu funkcjonalności Programu Partnerskiego Bluepartner może udostępnić Wydawcom Materiały Marketingowe, które mogą być przez Wydawców zamieszczane w Platformach komunikacyjnych, i za pośrednictwem których potencjalni Klienci mogą udostępnić Reklamodawcy lub jego kontrahentowi Leady, lub zawrzeć umowę na dostarczenie Produktu. W określonych przypadkach będzie możliwy również udział przez Wydawcę w Kampanii w formie prowadzenia komunikacji środkami komunikacji elektronicznej (np. e-mailowej lub telefonicznej) do potencjalnych Klientów z zastrzeżeniem warunków określonych w Regulaminie.
- 1.4. **Klient** – osoba, która w ramach określonej Kampanii podejmie określone działania, a w szczególności udostępni dotyczący jej Lead za pośrednictwem Formularza lub zawrze z Reklamodawcą lub jego kontrahentem umowę na dostarczenie Produktu.
- 1.5. **Konto** – indywidualny profil Wydawcy w Serwisie PP.
- 1.6. **Kod** – kod weryfikacyjny przekazywany w ramach funkcjonalności Programu Partnerskiego Bluepartner, za pośrednictwem odnośnika kierującego potencjalnych Klientów z Kreacji Marketingowej do Formularza, umożliwiający weryfikację działań podejmowanych przez Wydawców w ramach Kampanii, przez śledzenie aktywności potencjalnych Klientów, oraz dokonywanie na tej podstawie rozliczeń z Wydawcami.
- 1.7. **Konwersja** – każdy przypadek, gdy potencjalny Klient, za pośrednictwem Kreacji Marketingowej udostępnianej w Platformie komunikacyjnej zapewnianej przez Wydawcę, wykona odpowiednią akcję przewidzianą w ramach Kampanii, w szczególności udostępni Lead lub zawrze z Reklamodawcą lub jego kontrahentem umowę na dostarczenie Produktu.
- 1.8. **Kreacja Marketingowa** – wszelkie treści, materiały lub utwory promujące markę lub Produkty Reklamodawcy lub jego kontrahenta, obejmujące w szczególności banery, przyciski lub inne pola reklamowe zamieszczane na stronach internetowych, a także adresy (linki) internetowe kierujące do Formularzy, udostępnione przez Reklamodawcę przy wykorzystaniu funkcjonalności Programu Partnerskiego Bluepartner w celu ich zamieszczania przez Wydawców w Platformach komunikacyjnych.
- 1.9. **Lead** – zestaw informacji dotyczących określonej osoby, w tym jej oświadczeń woli i wiedzy udostępnionych przez nią za pośrednictwem Formularza lub dotyczących jej danych zbieranych automatycznie (dane systemowe, statystyczne i behawioralne) przy korzystaniu z Kreacji Marketingowych lub wypełnianiu Formularza, pozyskiwanych w szczególności w celu obsługi jej wniosku o Produkt złożonego za pośrednictwem Formularza, wykonywania weryfikacji udostępnianych przez Klienta danych za pośrednictwem Systemu BL lub analizy dotyczących jej danych statystycznych.
- 1.10. **Organizator** – podmiot organizujący i prowadzący Program Partnerski Bluepartner na warunkach określonych w Regulaminie: spółka Cloud Services sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie (81-718) przy ul.

Powstańców Warszawy 19, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000350284, NIP: 204-000-24-95, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 60 700 zł, adres e-mail: info@bluepartner.pl.

- 1.11. **Platforma komunikacyjna** – obszar komunikacji udostępniany przez Wydawcę, w którym Wydawca będzie mógł zamieścić Krecje Marketingowe, w szczególności serwisy internetowe Wydawcy.
- 1.12. **Produkt** – produkt lub usługa oferowane potencjalnym Klientom w ramach Kampanii przez Reklamodawcę lub jego kontrahenta.
- 1.13. **Program Partnerski Bluepartner** – system partnerski prowadzony przez Organizatora zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie, udostępniany Wydawcom i Reklamodawcom w szczególności za pośrednictwem funkcjonalności Serwisu PP oraz Systemu BL.
- 1.14. **Raport** – raport realizacji Kampanii dostarczany przez Reklamodawcę, w określonych dla danej Kampanii terminach, określający w szczególności ilość i wartość Konwersji uzyskanych przez Wydawcę na skutek jego udziału w realizacji danej Kampanii w okresie objętym danym raportem.
- 1.15. **Regulamin** – niniejszy dokument, wraz z wszystkimi załącznikami do niego, określający w szczególności warunki prowadzenia przez Organizatora Programu Partnerskiego Bluepartner oraz prawa i obowiązki stron w związku z uczestnictwem w Programie Partnerskim Bluepartner.
- 1.16. **Reklamodawca** – podmiot współpracujący z Organizatorem na podstawie odrębnej umowy, który w ramach Programu Partnerskiego Bluepartner może prowadzić Kampanię na własną rzecz lub na rzecz swojego kontrahenta (lub kontrahentów) i w tym celu umożliwiać Wydawcom korzystanie z przynajmniej jednej Krecji Marketingowej. W roli Reklamodawcy może działać również Organizator w ramach prowadzenia Kampanii dotyczącej Produktów własnych Organizatora.
- 1.17. **Polecenie** – promocja polegająca na wygenerowaniu przez Wydawcę linku afiliacyjnego oraz udostępnieniu go osobom, które wezmą udział w promocji Bluepartner Smart i uzyskają prawo do Cashback – co uprawnia do otrzymania wynagrodzenia za Polecenie.
- 1.18. **Serwis PP** – serwis internetowy Programu Partnerskiego Bluepartner dostępny pod adresem <https://bluepartner.eu>
- 1.19. **System BL** – system informatyczny BlueLead, należący i zarządzany przez Organizatora, służący do weryfikacji Leadów.
- 1.20. **Sztuczny Ruch** – generowanie, w szczególności przy pomocy urządzeń, systemów lub aplikacji informatycznych, lub działań osób, fikcyjnego ruchu w ramach Kampanii w odniesieniu do Krecji Marketingowych lub generowania fikcyjnych Leadów (np. przez podawanie nieprawdziwych danych lub podawanie danych osób, które nie będą faktycznie zainteresowane zawarciem umowy z Reklamodawcą lub jego kontrahentem o nabycie Produktu), w szczególności w celu sztucznego zwiększenia ilości uzyskiwanych Konwersji.
- 1.21. **Wydawca** – podmiot uczestniczący w Programie Partnerskim Bluepartner zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie, posiadający prawa do dysponowania Platformą komunikacyjną oraz do udostępniania za pośrednictwem danej Platformy komunikacyjnej Krecji Marketingowych.

## § 2. Postanowienia wstępne.

- 2.1. Zgodnie z wymogami ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Organizator tworzy niniejszy Regulamin w szczególności w celu określenia warunków świadczenia przez Organizatora usług drogą elektroniczną polegających na organizowaniu i prowadzeniu Programu Partnerskiego Bluepartner.

- 2.2. Funkcjonowanie Programu Partnerskiego Bluepartner oraz uczestnictwo Wydawców w Programie Partnerskim Bluepartner odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie.
  - 2.3. Organizator komunikuje się z Wydawcami w języku angielskim lub włoskim.
  - 2.4. O ile postanowienia niniejszego Regulaminu nie przewidują inaczej każdy Wydawca może komunikować się z Organizatorem:
    - 2.4.1. drogą elektroniczną – na adres e-mail: info@bluepartner.eu;
    - 2.4.2. na piśmie – na adres: Cloud Services sp. z o.o., ul. Powstańców Warszawy 19, 81-718 Sopot, Polska, z dopiskiem: „Program Partnerski Bluepartner”.
  - 2.5. O ile postanowienia niniejszego Regulaminu nie przewidują inaczej, Organizator może komunikować się z Wydawcami drogą elektroniczną lub na piśmie, przy czym jeśli z postanowień Regulaminu lub przepisów prawa nie wynika co innego – podstawową formą komunikacji Organizatora z Wydawcami są wiadomości e-mail.
- § 3. Rodzaj i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną.
- 3.1. Organizator na warunkach określonych w Regulaminie świadczy usługi drogą elektroniczną polegające na:
    - 3.1.1. organizowaniu i prowadzeniu Programu Partnerskiego Bluepartner oraz
    - 3.1.2. na umożliwieniu Wydawcom uczestniczenia w Programie Partnerskim Bluepartner – w zakresie określonym w ust. § 14
    - 3.1.3. umożliwieniu Wydawcom generowania linków afiliacyjnych uprawniających ich do wynagrodzenia w wypadku wzięcia przez osobę, której przesłano link udziału w Bluepartner Smart oraz uzyskaniu przez tę osobę prawa do Cashback.
  - 3.2. Usługi świadczone na rzecz Wydawcy polegają w szczególności na:
    - 3.2.1. umożliwieniu zarządzania Kontem Wydawcy lub korzystania z funkcjonalności Konta przez Wydawcę;
    - 3.2.2. udostępnieniu Wydawcy funkcjonalności Programu Partnerskiego Bluepartner umożliwiających w szczególności:
      - 3.2.2.1. przystępowanie Wydawcy do prowadzonych przez Reklamodawców Kampanii, w ramach uzyskanych od Organizatora, zgodnie z postanowieniami ust. §14, akceptacji zgłoszeń Wydawcy;
      - 3.2.2.2. wykorzystywanie udostępnionych przez Reklamodawców Kreacji Marketingowych w celu ich udostępniania potencjalnym Klientom w Platformach komunikacyjnych;
      - 3.2.2.3. śledzenie realizacji Kampanii oraz uzyskiwanych Konwersji;
      - 3.2.2.4. przechowywanie i publikowanie w ramach Konta Wydawcy wszelkich informacji i danych dotyczących Wydawcy, w tym informacji i danych dotyczących Kampanii, w których uczestniczył, uzyskanych przez Wydawcę Konwersji, raportów ze zrealizowanych przez Wydawcy działań i naliczonych Wydawcy prowizji;
      - 3.2.2.5. udostępnienie innych funkcjonalności Programu Partnerskiego Bluepartner lub Konta dostępnych dla Wydawcy za pośrednictwem Serwisu PP.
  - 3.3. Udział Wydawcy w prowadzonej przez Reklamodawcę Kampanii będzie się odbywał zgodnie z poniższymi warunkami:
    - 3.3.1. W celu przystąpienia do Kampanii, w ramach funkcjonalności Serwisu PP, Wydawca będzie mógł wybrać dostępną Kampanię oraz zgłosić Organizatorowi zamiar udziału w danej Kampanii.

- 3.3.2. Za pośrednictwem funkcjonalności Serwisu PP Organizator będzie akceptował zgłoszenie udziału w Kampanii dokonane przez Wydawcę, przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do:
    - 3.3.2.1. przeprowadzenia weryfikacji Wydawcy i spełnienia przez niego warunków udziału w Kampanii przed podjęciem decyzji;
    - 3.3.2.2. niewyrażenia zgody na udział Wydawcy w Kampanii lub cofnięcia zgody i odsunięcia Wydawcy od udziału w Kampanii, bez podawania przyczyn, w szczególności w przypadku stwierdzenia niespełniania przez Wydawcę warunków udziału w danej Kampanii lub stwierdzenia naruszenia przez Wydawcę Regulaminu lub warunków Kampanii, w których brał udział wcześniej.
  - 3.3.3. W zakresie, w jakim Kampania będzie polegała na zamieszczaniu przez Wydawcę Krecji Marketingowych w udostępnianych przez siebie Platformach komunikacyjnych:
    - 3.3.3.1. Wydawca będzie zamieszczał wybrane Krecje Marketingowe w udostępnianych przez siebie Platformach komunikacyjnych zgodnie z wymaganiami określonymi dla tych Krecji Marketingowych w Serwisie PP.
    - 3.3.3.2. W każdej Krecji Marketingowej zamieszczony będzie Kod umożliwiający Organizatorowi śledzenie aktywności potencjalnych Klientów związanych z daną krecją Marketingową.
    - 3.3.3.3. Wydawca nie ma prawa wprowadzania jakichkolwiek zmian w Krecjach Marketingowych udostępnianych w Programie Partnerskim Bluepartner, w tym jakichkolwiek zmian w Kodzie, ani do udostępniania tych Krecji Marketingowych niezgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie oraz zasadami określonymi w Serwisie PP, chyba że Wydawca uzyska w tym zakresie odrębną zgodę od Organizatora lub Reklamodawcy lub wprowadzanie zmian będzie dopuszczone przez zasady udziału w Kampanii określone w Serwisie PP.
  - 3.3.4. W zakresie, w jakim Kampania będzie polegała na prowadzeniu przez Wydawcę komunikacji e-mailowej lub telefonicznej do potencjalnych Klientów:
    - 3.3.4.1. przed przystąpieniem do realizacji Kampanii Wydawca będzie mógł pozyskać wszelkie informacje lub dane udostępnione za pośrednictwem funkcjonalności Serwisu PP, niezbędne do udziału w danej Kampanii.
    - 3.3.4.2. Wydawca będzie realizował daną Kampanię zgodnie z warunkami realizacji Kampanii, określonymi za pośrednictwem funkcjonalności Serwisu PP oraz zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie, a w szczególności w ust. 6.4 i 6.5 Regulaminu.
    - 3.3.4.3. Wydawca nie ma prawa wprowadzania jakichkolwiek zmian w informacjach lub danych, o których mowa w ust. 3.3.4.1 powyżej, lub do komunikowania potencjalnym Klientom jakichkolwiek innych informacji niż dopuszczone w warunkach udziału w danej Kampanii lub w Regulaminie.
  - 3.4. Pełna funkcjonalność Programu Partnerskiego Bluepartner, jak również szczegółowe zasady korzystania z funkcjonalności Programu Partnerskiego Bluepartner oraz szczegółowe warunki udziału w Kampaniach, udostępniane są Wydawcom za pośrednictwem Serwisu PP.
- #### § 4. Warunki świadczenia usług drogą elektroniczną.
- 4.1. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną jedynie tym Wydawcom, którzy zawrą z Organizatorem umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną zgodnie z warunkami określonymi w § 7 Regulaminu, w tym zarejestrują w Serwisie PP Konto Wydawcy i zaakceptują Regulamin.
  - 4.2. Po dokonaniu prawidłowej rejestracji Konta i zawarciu umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, Wydawcy udostępniana jest możliwość korzystania z funkcjonalności Programu Partnerskiego Bluepartner.

- 4.3. Korzystanie przez Wydawców z funkcjonalności Serwisu PP jest nieodpłatne.
- 4.4. Wynagrodzenie należne Wydawcy od Organizatora naliczane będzie za Konwersje, zgodnie z warunkami określonymi w §15 Regulaminu.
- 4.5. Wydawcami mogą być wyłącznie pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych osoby fizyczne nieprowadzące, jak również prowadzące działalność gospodarczą lub zawodową, jak również osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.
- 4.6. Wydawcę niebędącego osobą fizyczną może w Serwisie PP reprezentować wyłącznie odpowiednio umocowana, pełnoletnia i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych osoba fizyczna. Wydawca niebędący osobą fizyczną ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie działania i zaniechania reprezentujących go osób fizycznych, o których mowa w zadaniu poprzednim.
- 4.7. Identyfikacja Wydawców w Serwisie PP następuje na podstawie indywidualnego identyfikatora (adres e-mail) i hasła zdefiniowanego przez nich w Serwisie PP.
- 4.8. Wydawcy zobowiązani są do zachowania w tajemnicy identyfikatorów i haseł dostępu, o których mowa w ust. 4.7. W razie podejrzenia poznania identyfikatora lub hasła przez osobę nieuprawnioną Wydawca jest zobowiązany niezwłocznie zgłosić ten fakt Organizatorowi za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres wskazany w ust. 2.4.1 Regulaminu oraz zmienić hasło.
- 4.9. W celu otrzymywania informacji dotyczących udziału w Programie Partnerskim Bluepartner, Wydawca udostępnia Organizatorowi swój adres e-mail.
- 4.10. Organizator dołoży wszelkich starań, by funkcjonalności Programu Partnerskiego Bluepartner były realizowane prawidłowo, oraz żeby Serwis PP oraz Konta Wydawców pozostawały w pełni funkcjonalne. Żadne z postanowień niniejszego Regulaminu nie upoważnia Wydawcy do domagania się wprowadzenia jakichkolwiek zmian w Serwisie PP, Systemie BL lub w funkcjonalności Programu Partnerskiego Bluepartner.
- 4.11. Jakikolwiek zmiany w Serwisie PP, Systemie BL lub w funkcjonalności Programu Partnerskiego Bluepartner wprowadzane będą przez Organizatora w sposób jak najmniej zakłócający ich prawidłowe funkcjonowanie, z uwzględnieniem niezbędnego czasu na prawidłowe przeprowadzenie czynności technicznych mających na celu implementację zmian Serwisu PP, Systemu BL lub funkcjonalności Programu Partnerskiego Bluepartner w systemie komputerowym oraz rzeczywistych możliwości produkcyjnych Organizatora. W czasie przeprowadzania ww. czynności technicznych lub prac serwisowych funkcjonalność Serwisu PP, Systemu BL lub Programu Partnerskiego Bluepartner może być czasowo niedostępna dla Wydawców lub Reklamodawców. W miarę możliwości Organizator będzie z odpowiednim wyprzedzeniem informował Wydawców i Reklamodawców o planowanych niedostępnościach Serwisu PP, Systemu BL lub Programu Partnerskiego Bluepartner.

## § 5. Wymagania techniczne.

- 5.1. Organizator prowadzi Program Partnerski Bluepartner i udostępnia jego funkcjonalności, w tym funkcjonalności Serwisu PP oraz Systemu BL, drogą elektroniczną za pomocą sieci Internet.
- 5.2. Korzystanie przez Wydawców z funkcjonalności Programu Partnerskiego Bluepartner jest możliwe za pośrednictwem Serwisu PP.
- 5.3. W celu prawidłowego korzystania z Serwisu PP, a tym samym z funkcjonalności Programu Partnerskiego Bluepartner, Wydawca powinien spełnić minimalne wymagania techniczne:
  - 5.3.1. posiadać urządzenie zapewniające dostęp do sieci Internet oraz posiadające oprogramowanie umożliwiające prawidłowe wyświetlanie stron internetowych (np. przeglądarkę internetową);
  - 5.3.2. posiadać konto e-mail;
  - 5.3.3. posiadać połączenie z siecią Internet.

- 5.4. Każdy Wydawca ponosi opłaty związane z dostępem do sieci Internet i transmisją danych zgodnie z taryfą swojego operatora.
- § 6. Zakaz dostarczania przez Wydawcę treści o charakterze bezprawnym.
- 6.1. Wydawca zobowiązuje się do korzystania z Serwisu PP, a tym samym z funkcjonalności Programu Partnerskiego Bluepartner, w sposób zgodny z postanowieniami Regulaminu, przepisami prawa i zasadami współżycia społecznego.
- 6.2. Zabronione jest dostarczanie przez Wydawcę treści o charakterze bezprawnym, w szczególności Wydawca zobowiązany jest do nie zamieszczania w Serwisie PP lub za pośrednictwem funkcjonalności Programu Partnerskiego Bluepartner treści:
- 6.2.1. wulgarnych, obraźliwych lub sprzecznych z dobrymi obyczajami, w tym zawierających treści pornograficzne, rasistowskie lub wzywające do przemocy;
  - 6.2.2. naruszających powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub prawa osób trzecich;
  - 6.2.3. naruszających dobre imię, cześć lub reputację innych Wydawców, Reklamodawców lub Organizatora.
- 6.3. Każdy Wydawca ponosi pełną odpowiedzialność za:
- 6.3.1. wszelkie treści publikowane przez niego w Serwisie PP lub za pośrednictwem funkcjonalności Programu Partnerskiego Bluepartner;
  - 6.3.2. wszelkie treści zawarte w Platformach komunikacyjnych udostępnianych przez niego w ramach Programu Partnerskiego Bluepartner;
  - 6.3.3. prawdziwość danych podawanych przez niego w Serwisie PP lub za pośrednictwem funkcjonalności Programu Partnerskiego Bluepartner;
  - 6.3.4. sposób wykorzystania przez niego funkcjonalności Serwisu PP lub Programu Partnerskiego Bluepartner.
- 6.4. Wydawca nie ma prawa przetwarzać w ramach i za pośrednictwem funkcjonalności Serwisu PP lub funkcjonalności Programu Partnerskiego Bluepartner, w tym Konta Wydawcy, danych osobowych osób trzecich, jeżeli nie posiada odpowiednich uprawnień do przetwarzania tych danych. W szczególności w przypadku, gdy udział Wydawcy w realizacji Kampanii będzie polegał na prowadzeniu komunikacji e-mailowej lub telefonicznej z potencjalnymi Klientami, Wydawca zobowiązuje się i ponosi za to pełną odpowiedzialność, że:
- 6.4.1. będzie się kontaktował wyłącznie z osobami, które wyraziły odpowiednią zgodę na taki kontakt, a w szczególności:
    - 6.4.1.1. zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, o której mowa w art. 10 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną; lub
    - 6.4.1.2. zgodę użytkowników końcowych na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących do celów marketingu bezpośredniego, o której mowa art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne;
    - 6.4.1.3. będzie się kontaktował wyłącznie z osobami, których dane osobowe ma prawo przetwarzać zgodnie z odpowiednimi przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);

- 6.4.2. dostarczane przez niego informacje lub treści, lub pozyskiwane zgody, będą tylko i wyłącznie zgodne z zakresem określonym przez Stronę w warunkach realizacji Kampanii, w ramach Kreacji Marketingowych, w ramach udostępnionych Formularzy lub innych uzgodnień Stron.
- 6.5. Zabronione jest dostarczanie przez Wydawcę do osób trzecich w ramach realizacji Kampanii lub za pośrednictwem funkcjonalności Serwisu PP, lub funkcjonalności Programu Partnerskiego Bluepartner:
  - 6.5.1. za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej – niezamówionej informacji handlowej w rozumieniu art. 10 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
  - 6.5.2. za pomocą telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących – informacji handlowych i marketingowych bez zgody użytkowników końcowych, zgodnie z przepisami art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne;
  - 6.5.3. treści o charakterze bezprawnym, o których mowa w ust. 6.2.
- 6.6. Wydawca zamieszczający Kreację Marketingową w Platformie komunikacyjnej w ramach funkcjonalności Programu Partnerskiego Bluepartner zobowiązany jest i ponosi za to pełną odpowiedzialność:
  - 6.6.1. posiadać odpowiednie prawa do dysponowania daną Platformą komunikacyjną, a w szczególności prawem do zamieszczania Kreacji Marketingowej w danej Platformie komunikacyjnej;
  - 6.6.2. zapewnić, że w danej Platformie komunikacyjnej nie będą udostępniane żadne treści bezprawne, naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, Reklamodawcy lub Organizatora, ani treści wulgarne, obraźliwe lub sprzeczne z dobrymi obyczajami (np. zawierające treści pornograficzne, rasistowskie lub wzywające do przemocy);
  - 6.6.3. zapewnić, że za pośrednictwem danej Platformy komunikacyjnej nie będą rozprzestrzeniane wirusy, trojany, robaki komputerowe lub jakiegokolwiek inne oprogramowanie złośliwe szkodzące użytkownikom sieci Internet;
  - 6.6.4. zapewnić, że zamieszczenie Kreacji Marketingowej w danej Platformie komunikacyjnej, ani treści danej Platformy komunikacyjnej, nie będą naruszać dobrego imienia lub renomy Reklamodawcy lub jego kontrahenta, lub Organizatora;
  - 6.6.5. przestrzegać warunków udzielonej licencji do korzystania z tej Kreacji Marketingowej określonych w §17 Regulaminu.
- 6.7. Zabronione jest promowanie przez Wydawcę Kreacji Marketingowych za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej, w szczególności wiadomości poczty elektronicznej lub komunikacji telefonicznej, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki realizacji Kampanii określone w Serwisie PP będą wprost dopuszczały prowadzenie komunikacji za pomocą środków komunikacji elektronicznej (np. e-mailowej lub telefonicznej) z potencjalnymi Klientami.
- 6.8. Zabronione jest wprowadzanie przez Wydawcę osób trzecich, a w szczególności Klientów lub potencjalnych Klientów, w błąd odnośnie charakteru współpracy pomiędzy Wydawcą a Organizatorem lub Reklamodawcą, lub jego kontrahentem, w szczególności powoływanie się lub sugerowanie istnienia rzekomego stosunku pełnomocnictwa lub agencji pomiędzy Wydawcą a Organizatorem lub Reklamodawcą, lub jego kontrahentem. Organizator, Reklamodawca ani jego kontrahent nie udzielają Wydawcy żadnego pełnomocnictwa oraz nie zawierają z Wydawcą umowy agencji lub innej umowy o podobnym charakterze, ani nie upoważniają Wydawcy do występowania w swoim imieniu.
- 6.9. Wydawca zobowiązuje się, że ani on, ani jakiegokolwiek podmioty lub osoby działające na jego zlecenie lub za jego wiedzą, nie będą generować Sztucznego Ruchu.
- 6.10. Organizator ma prawo wstrzymać udział Wydawcy we wszystkich lub w określonej Kampanii lub nakazać mu zaprzestanie udostępniania wszystkich lub określonej Kreacji Marketingowej we wszystkich lub w

określonej Platformie komunikacyjnej zapewnianej przez Wydawcę, w przypadku, gdy Wydawca narusza Regulamin, a w szczególności narusza zobowiązania określone w niniejszym paragrafie, zwłaszcza, gdy generuje Sztuczny Ruch, lub gdy zapewniana przez Wydawcę Platforma komunikacyjna lub sposób udostępniania w niej Kreacji Marketingowej narusza prawo, dobre obyczaje, prawa osób trzecich lub dobre imię, lub reputację Reklamodawcy lub Organizatora.

- 6.11. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikowania Platform komunikacyjnych udostępnianych przez Wydawcę, pod kątem ich zgodności, zgodności zamieszczonych w nich treści oraz sposobu zamieszczania w nich Kreacji Marketingowych z przepisami prawa oraz warunkami określonymi w Regulaminie, a także ich sprawności technicznej.

## § 7. Warunki zawierania i rozwiązywania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.

- 7.1. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zawarta zostaje przez Organizatora z Wydawcą przez i pod warunkiem dokonania przez Wydawcę zgodnej z Regulaminem rejestracji Wydawcy w Serwisie PP, z chwilą potwierdzenia zapoznania się oraz akceptacji niniejszego Regulaminu przez Wydawcę i stanowi umowę ramową zawieraną na czas nieokreślony.
- 7.2. Założenie przez Wydawcę Konta w Serwisie PP wymaga podania przez Wydawcę:
  - 7.2.1. adresu e-mail – który równocześnie stanowi login w Serwisie PP;
  - 7.2.2. hasła – które równocześnie stanowi hasło dostępu do Serwisu PP.
- 7.3. Wydawca może posiadać w Serwisie PP tylko jedno Konto, ale w ramach tego Konta może uczestniczyć w dowolnej liczbie Kampanii.
- 7.4. W każdym czasie możliwa jest rezygnacja Wydawcy z korzystania z Konta Wydawcy oraz rozwiązanie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, bez konieczności podawania przyczyny, które może być dokonane przez Wydawcę w następującym trybie:
  - 7.4.1. następuje na podstawie oświadczenia złożonego Organizatorowi przez Wydawcę;
  - 7.4.2. oświadczenie, o którym mowa w ust. 7.4.1, składane jest za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres wskazany w ust. 2.4.1 Regulaminu lub pocztą na adres Organizatora wskazany w ust. 2.4.2 Regulaminu i jest skuteczne z dniem otrzymania takiego oświadczenia przez Organizatora;
  - 7.4.3. w przypadku otrzymania przez Organizatora oświadczenia, o którym mowa w ust. 7.4.1-7.4.2, niezwłocznie zamknie on Konto Wydawcy, a tym samym odbierze Wydawcy dostęp do Konta w Serwisie PP i wszystkich zawartych w nim informacji.
- 7.5. Organizator jest uprawniony do rozwiązania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną z Wydawcą w trybie natychmiastowym w przypadku:
  - 7.5.1. naruszenia przez Wydawcę postanowień Regulaminu, w szczególności postanowień § 6;
  - 7.5.2. gdy Wydawca w okresie 12 miesięcy od dnia zawarcia z Organizatorem umowy o świadczenie drogą elektroniczną nie uzyska żadnej Konwersji lub uzyskana wartość Konwersji nie przekroczy równowartości kwoty 50 PLN brutto.
- 7.6. Rozwiązanie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w trybie określonym powyżej zostanie dokonane przez Organizatora w formie oświadczenia złożonego Wydawcy za pośrednictwem wiadomości poczty elektronicznej na adres e-mail Wydawcy podany w Serwisie PP. W przypadku rozwiązania przez Organizatora umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną z Wydawcą, w trybie określonym w niniejszym ustępie, Organizator niezwłocznie zamknie Konto Wydawcy, a tym samym odbierze Wydawcy dostęp do Konta w Serwisie PP i wszystkich zawartych w nim informacji.
- 7.7. Organizator jest również uprawniony do rozwiązania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną z Wydawcą z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca



kalendaryzowego, które może być dokonane przez Organizatora w formie oświadczenia złożonego Wydawcy za pośrednictwem wiadomości poczty elektronicznej. W przypadku rozwiązania przez Organizatora umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną z Wydawcą, w trybie określonym w niniejszym ustępie, Organizator zamknie Konto Wydawcy, a tym samym odbierze Wydawcy dostęp do Konta w Serwisie PP i wszystkich zawartych w nim informacji, po upływie okresu wypowiedzenia.

- 7.8. Wydawcy będącemu konsumentem przysługuje prawo odstąpienia od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną zawartej z Organizatorem bez podania przyczyny w drodze oświadczenia, złożonego Organizatorowi w terminie czternastu dni od dnia zawarcia umowy. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, o którym mowa w zdaniu poprzednim, może być złożone Organizatorowi m.in. na piśmie na adres Organizatora wskazany w ust. 2.4.2 Regulaminu za pośrednictwem formularza stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu, którego wzór dostępny jest również w Serwisie PP, lub przekazane Organizatorowi drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w ust. 2.4.1 Regulaminu.
- 7.9. Organizator niezwłocznie przesyła Wydawcy będącemu konsumentem na trwałym nośniku (w formie wiadomości e-mail) potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną złożonego w sposób, o którym mowa w ust. 7.8.

## § 8. Wynagrodzenie za Polecenie.

- 8.1. Wydawca może wziąć udział w promocji polegającej na otrzymaniu wynagrodzenia za Polecenie.
- 8.2. Polecenie dokonuje się poprzez pobranie i udostępnienie linku polecającego do rejestracji i wzięcia udziału w Bluepartner Smart (Promocji odsyłających do produktów lub usług Reklamodawców i sklepów Reklamodawców) oraz otrzymania przez osobę, której udostępniono link uprawnienia do Cashback zgodnie z zasadami Bluepartner Smart.
- 8.3. Wysokość wynagrodzenia za Polecenie oraz minimalna wartość Cashback, które uprawnia do wynagrodzenia za Polecenie określona jest każdorazowo w Serwisie PP przy danym linku polecającym (link URL).
- 8.4. Jeżeli przy danym linku polecającym określono dodatkowe warunki otrzymania wynagrodzenia za Polecenie, Wydawca nabywa prawo do takiego wynagrodzenia po spełnieniu również tych dodatkowych warunków.
- 8.5. Jeżeli Wydawca samodzielnie skorzysta z linku polecającego, nie nabywa on uprawnienia do wynagrodzenia za Polecenie. Może on natomiast otrzymać Cashback po spełnieniu warunków jego otrzymania określonych w Bluepartner Smart.
- 8.6. Wynagrodzenie płatne będzie w terminie 30 dni od dnia skutecznego nabycia uprawnienia przez osobę, która skorzystała z linku prawa do wypłaty Cashback w Bluepartner Smart. Do rozliczeń z tytułu wynagrodzenia za Polecenie stosuje się odpowiednio postanowienia § 10 niniejszego Regulaminu.
- 8.7. Link polecający nie odnosi się do poszczególnych produktów lub usług Reklamodawców lub sklepów Reklamodawców, a odsyła do Bluepartner Smart.
- 8.8. Wydawcy nie są uprawnieni do tworzenia niezależnych partnerów polecających, tworzenia sieci poleceń w celu uzyskania wynagrodzenia za Polecenie o wyższej wartości. Tylko Wydawca zarejestrowany w Systemie PP ma prawo do wynagrodzenia za Polecenie.
- 8.9. W przypadku wykrycia fałszywej sieci polecającej wszyscy jej użytkownicy zostaną zablokowani bez możliwości przywrócenia Konta Wydawcy oraz utratą możliwości wypłaty wynagrodzenia za Polecenie.

## § 9. Tryb postępowania reklamacyjnego.

- 9.1. Przedmiotem reklamacji jest prowadzenie i udostępnianie funkcjonalności przez Organizatora niezgodnie z warunkami i zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

- 9.2. Reklamacja powinna zawierać wskazanie Wydawcy oraz zwięzły opis zgłaszanych zastrzeżeń. Jeżeli reklamacja wymaga uzupełnienia, Organizator zwraca się do Wydawcy z prośbą o jej uzupełnienie lub podanie szczegółów zgłaszanych zastrzeżeń.
- 9.3. Składanie reklamacji odbywa się drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w ust. 2.4.1 Regulaminu, bądź pocztą na adres Organizatora wskazany w ust. 2.4.2 Regulaminu.
- 9.4. Rozpatrzenie reklamacji nastąpi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
- 9.5. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie określonym w ust.14.4, Organizator wyjaśnia Wydawcy przyczyny opóźnienia, wskazuje okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji i wskazuje przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może być dłuższy niż 30 dni od dnia otrzymania reklamacji.
- 9.6. Odpowiedź na reklamację udzielana jest na papierze lub innym trwałym nośniku, przy czym przy udzielaniu odpowiedzi na reklamację Organizator w miarę możliwości będzie korzystał z tego samego kanału komunikacji, za pomocą którego została złożona reklamacja, o ile w tym trybie możliwe jest zachowanie formy trwałego nośnika.
- 9.7. Procedura reklamacyjna nie wyłącza praw Wydawcy przysługujących im na podstawie przepisów prawa. Wydawcy przysługuje prawo złożenia powództwa przeciwko Organizatorowi do sądu powszechnego. Sądem właściwym dla rozstrzygnięcia sporów wynikłych z niniejszej umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną jest sąd właściwy według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
- 9.8. Wydawca będący konsumentem może również skorzystać z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń, w tym poprzez platformę ODR: [ec.europa.eu/odr](http://ec.europa.eu/odr).
- 9.9. Bez uszczerbku dla praw konsumentów przewidzianych w przepisach prawa - prawem właściwym dla umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną jest prawo polskie, a ewentualne spory powstałe na jej tle rozstrzygane będą przez sądy polskie.
- 9.10. Podstawy reklamacji nie może stanowić powoływanie się na okoliczności:
  - 9.10.1. związane z nieprawidłowym funkcjonowaniem sprzętu komputerowego lub przeglądarki internetowej, z których korzysta Wydawca;
  - 9.10.2. związane z nieprawidłowym funkcjonowaniem łączy telekomunikacyjnych lub systemów operatorów telekomunikacyjnych lub teleinformatycznych, które wynikają z okoliczności występujących po stronie Wydawcy, lub dostawcy tych mediów do Wydawcy, na których wybór dokonany przez Wydawcę Organizator nie miał wpływu;
  - 9.10.3. związane z niedotrzymaniem warunków Regulaminu przez Wydawcę;
  - 9.10.4. związane z podaniem przez Wydawcę nieprawidłowych lub fałszywych danych przy dokonywaniu rejestracji w Serwisie PP lub przy korzystaniu z funkcjonalności Serwisu PP lub Programu Partnerskiego Bluepartner.

## § 10. Rozliczenia stron.

- 10.1. Z tytułu udostępniania Platform komunikacyjnych w celu zamieszczania Kreacji Marketingowych, udostępniania Kreacji Marketingowych potencjalnym Klientom za pośrednictwem zapewnianych Platform komunikacyjnych lub w formie komunikacji e-mailowej lub telefonicznej – w ramach Kampanii realizowanych za pośrednictwem funkcjonalności Programu Partnerskiego Bluepartner – Wydawcy będzie przysługiwało od Organizatora wynagrodzenie za uzyskane Konwersje na podstawie stawek wynagrodzenia określonych dla poszczególnych Kampanii w Serwisie PP.

- 10.2. Wynagrodzenie należne Wydawcy będzie określone na podstawie ilości i wartości Konwersji uzyskanych przez Wydawcę, będących skutkiem określonych aktywności podejmowanych przez Klienta w ramach Kampanii, wskazanych w dostarczonej przez Reklamodawcę Raporcie, i może być w szczególności określone dla następujących modeli rozliczeń:
- 10.2.1. CPL – (ang. Cost per Lead) wartość Konwersji naliczana jest za udostępnienie przez Klienta Leada za pośrednictwem Formularza udostępnianego przez Reklamodawcę, do którego Klient zostanie skierowany na skutek działań zrealizowanych przez Wydawcę w ramach udziału w Kampanii;
  - 10.2.2. CPS – (ang. Cost per Sale) wartość Konwersji naliczana jest za sprzedaż Produktu Reklamodawcy lub jego kontrahenta (zawarcie umowy) dokonaną na rzecz Klienta pozyskanego na skutek działań zrealizowanych przez Wydawcę w ramach udziału w Kampanii.
- 10.3. Wartość Konwersji uzyskanych przez Wydawcę naliczana jest, z zastrzeżeniem postanowień ust. 10.4.2, w następujących okresach:
- 10.3.1. raz w miesiącu, po zakończeniu miesiąca kalendarzowego, łącznie dla wszystkich Kampanii, w których Wydawca brał udział w danym miesiącu, na podstawie Raportów dostarczonych przez Reklamodawców w danym miesiącu;
  - 10.3.2. dla określonych Kampanii, zgodnie z warunkami określonymi w Serwisie PP, wartość Konwersji może być naliczana dwa razy w miesiącu kalendarzowym, pod warunkiem dostarczenia przez Reklamodawcę odpowiednich Raportów z realizacji danej Kampanii.
- Rozliczenie wartości Konwersji uzyskanych przez Wydawcę w danym okresie rozliczeniowym będzie zamieszczane przez Organizatora w Koncie Wydawcy w Serwisie PP.
- 10.4. Jeżeli określona w rozliczeniu, o którym mowa w ust. 10.3, wartość Konwersji uzyskanych przez Wydawcę:
- 10.4.1. będzie wynosiła co najmniej 100 PLN brutto – Wydawca uzyska prawo do wypłaty wynagrodzenia zgodnie z warunkami określonymi w ust. 10.5;
  - 10.4.2. będzie wynosiła mniej niż wartość wskazana w ust. 10.4.1 – wartość ta zostanie doliczona do wartości Konwersji uzyskanych przez Wydawcę w kolejnych okresach rozliczeniowych, do czasu uzyskania przez Wydawcę łącznej wartości Konwersji równej co najmniej wartości określonej w ust. 10.4.1, a wtedy dla takiej wartości Konwersji będą miały zastosowanie postanowienia ust. 10.4.1. Wydawca uzyskuje również prawo do wypłaty wynagrodzenia zgodnie z warunkami określonymi w ust. 10.5 z upływem ostatniego dnia roku kalendarzowego, nawet jeżeli w okresie do ostatniego dnia roku kalendarzowego wartości Konwersji uzyskanych przez Wydawcę w kolejnych okresach rozliczeniowych nie uzyska łącznej wartości Konwersji równej wartości określonej w ust. 10.4.1.
- 10.5. W przypadku, gdy za określony okres rozliczeniowy Wydawca uzyska prawo do wypłaty wynagrodzenia, zgodnie z postanowieniami ust. 10.4, Organizator wypłaci Wydawcy wynagrodzenie w wysokości równej uzyskanej wartości Konwersji, przy czym wpłata wynagrodzenia nastąpi w terminie 30 dni od dnia otrzymania od Wydawcy odpowiedniego dokumentu księgowego (np. faktury VAT, rachunku), który to dokument księgowy Wydawca będzie wystawiał na podstawie rozliczenia, o którym mowa w ust. 10.3, i dostarczał Organizatorowi w formie elektronicznej za pośrednictwem funkcjonalności Serwisu PP.
- 10.6. W przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną pomiędzy Wydawcą a Organizatorem przed uzyskaniem przez Wydawcę prawa do wypłaty wynagrodzenia zgodnie z postanowieniami ust. 10.4 powyżej, Organizator wypłaci Wydawcy wynagrodzenie w wysokości wartości Konwersji uzyskanych do dnia rozwiązania lub wygaśnięcia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, przy czym wpłata wynagrodzenia nastąpi w terminie 30 dni od dnia otrzymania od Wydawcy odpowiedniego dokumentu księgowego (np. faktury, rachunku), który to dokument księgowy Wydawca wystawi i dostarczy Organizatorowi zgodnie z warunkami określonymi w ust. 10.5 powyżej.

- 10.7. Wydawca nie ma prawa do wynagrodzenia za Konwersje uzyskane z naruszeniem przepisów prawa lub warunków określonych w Regulaminie, w szczególności na skutek Sztucznego Ruchu. Organizator zastrzega sobie prawo wstrzymania wypłaty Wydawcy wynagrodzenia w przypadku zaistnienia uzasadnionego podejrzenia, że Wydawca uzyskał Konwersje z naruszeniem przepisów prawa lub warunków określonych w Regulaminie, w szczególności na skutek Sztucznego Ruchu, do czasu wyjaśnienia wątpliwości.
- 10.8. Wydawca jest zobowiązany do dokonania we własnym zakresie rozliczeń należności z tytułu wszelkich zobowiązań publicznoprawnych, w tym podatków i składek na ubezpieczenie społeczne z tytułu uzyskanych na podstawie współpracy z Organizatorem przychodów.
- 10.9. Organizator niniejszym akceptuje elektroniczną formę otrzymywania dokumentów księgowych (faktur VAT, rachunków), z zastrzeżeniem że powinny być one dostarczane za pośrednictwem funkcjonalności Serwisu PP lub na adres e-mail: księgowosc@cloudservices.pl.
- 10.10. W odniesieniu do Wydawców będących podmiotami zagranicznymi i czynnymi podatnikami VAT, kwota 100 PLN, o której mowa w ust. 10.4.1 powyżej stanowi kwotę netto, tj. bez podatku VAT. W przypadku, gdy należne Wydawcy wynagrodzenie będzie wypłacane przelewem zagranicznym, Organizator będzie uprawniony do potrącenia z uiszczanej kwoty wynagrodzenia wartość ponoszonej przez Organizatora opłaty manipulacyjnej za przelew zagraniczny – Organizator zrealizuje wypłatę wyłącznie w przypadku, gdy kwota należnego Wydawcy wynagrodzenia będzie wyższa niż wartość ponoszonej przez Organizatora opłaty manipulacyjnej za przelew zagraniczny.
- 10.11. W celu dokonywania rozliczeń Wydawca dokona odpowiedniej weryfikacji i uwierzytelnienia, zgodnie z warunkami udostępnionymi w ramach funkcjonalności Serwisu PP lub przed wystawieniem pierwszego dokumentu księgowego, pod rygorem wstrzymania wypłaty należnego Wydawcy wynagrodzenia, w tym udostępni Organizatorowi i umożliwi weryfikację dotyczących go informacji lub danych (o ile będzie miało zastosowanie) w zakresie:
- 10.11.1. kopię odpisu aktualnego z rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego lub innego rejestru właściwego dla przedsiębiorców w kraju siedziby Wydawcy;
  - 10.11.2. kopię zaświadczenia o nadaniu numeru REGON, jeżeli Wydawca będzie posiadał taki numer;
  - 10.11.3. kopię decyzji o nadaniu numeru NIP lub numeru identyfikacyjnego dla celów podatkowych nadanego przez kraj członkowski Unii Europejskiej;
  - 10.11.4. kopię potwierdzenia zgłoszenia rejestracyjnego jako podatnika VAT czynnego (dot. zarejestrowanych podatników VAT czynnych);
  - 10.11.5. Wydawca będący podmiotem zagranicznym jest zobowiązany dostarczyć również kopię swojego aktualnego certyfikatu rezydencji podatkowej wystawiony przez urząd skarbowy. W przypadku niedopełnienia tego obowiązku Organizator, zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi w Polsce, dokona potrącenia podatku u źródła według stawki 20%, a na rachunek bankowy Wydawcy przekaże 80% wartości należnego Wydawcy wynagrodzenia.
- § 11. Dane osobowe.
- 11.1. Dane osobowe osób fizycznych będących Wydawcami lub reprezentujących Wydawców, podawane przez te osoby w momencie dokonywania rejestracji Konta w Serwisie PP lub podczas korzystania z funkcjonalności Programu Partnerskiego Bluepartner, są umieszczane i przetwarzane w bazie danych Organizatora. Podanie przez takie osoby fizyczne danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do korzystania z funkcjonalności Serwisu PP i Programu Partnerskiego Bluepartner.
- 11.2. Administratorem danych osobowych osób fizycznych będących Wydawcami lub reprezentujących Wydawców jest Organizator.

- 11.3. Podstawa prawna, cel, okres przetwarzania danych osobowych oraz uprawnienia przysługujące osobie, której dane są przetwarzane, a także inne ważne informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych są szczegółowo określone w Polityce Prywatności Cloud Services sp. z o.o., uwzględniającej przepisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
- 11.4. W przypadku pytań dotyczących przetwarzania danych osobowych lub w celu realizacji uprawnień osób, których dane są przetwarzane, wynikających z Rozporządzenia, o którym mowa w ust. 11.3, możliwy jest kontakt z inspektorem ochrony danych osobowych Cloud Services sp. z o.o. pod adresem [odo@cloudservices.pl](mailto:odo@cloudservices.pl) lub pisemnie na adres Organizatora wskazany w ust. 2.4.2, z dopiskiem: ochrona danych osobowych.
- 11.5. Odbiorcami danych osobowych osób fizycznych będących Wydawcami lub reprezentujących Wydawców mogą być Reklamodawcy (lub ich kontrahenci), do których Kampanii przystąpią Wydawcy.
- 11.6. Przetwarzanie, o którym mowa w ust. 11.1 będzie trwało do momentu:
- 11.6.1. korzystania z Serwisu PP przez Wydawcę lub Reklamodawcę, którego dane dotyczą;
  - 11.6.2. do momentu zamknięcia Konta, w przypadkach, o których mowa w ust. 7.4.3, 7.6, 7.7 lub
  - 11.6.3. do momentu przedawnienia wzajemnych roszczeń, które mogą powstać w związku z korzystaniem z Programu Partnerskiego Bluepartner
- w zależności od tego, który z tych terminów nastąpi później.

## § 12. Prawa własności intelektualnej.

- 12.1. Organizator oświadcza, że z momentem udostępnienia Wydawcom za pośrednictwem Serwisu PP Kreacji Marketingowych stanowiących utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, będzie w pełni uprawniony do udzielenia Wydawcom odpowiednich praw do korzystania z tych Kreacji Marketingowych na warunkach określonych w ust. 12.2.
- 12.2. Z momentem udostępnienia w Serwisie PP Kreacji Marketingowej, o której mowa w ust. 12.1, Organizator udziela Wydawcom prawa do korzystania z danej Kreacji Marketingowej, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 12.3, lecz wyłącznie:
- 12.2.1. w ramach Kampanii, do której została udostępniona dana Kreacja Marketingowa,
  - 12.2.2. w Platformach komunikacyjnych zapewnianych przez Wydawcę,
  - 12.2.3. zgodnie z warunkami udostępniania i korzystania z Kreacji Marketingowej określonymi w Serwisie PP oraz w Regulaminie.
- 12.3. Zgodnie z ust. 12.2 Wydawcy uzyskują prawo do korzystania z Kreacji Marketingowej, na następujących polach eksploatacji:
- 12.3.1. wprowadzenie, utrwalanie i zwielokrotnianie Kreacji Marketingowej w postaci elektronicznej, w szczególności w pamięci komputera,
  - 12.3.2. publiczne rozpowszechnianie, odtwarzanie, wyświetlanie oraz udostępnianie Kreacji Marketingowej za pośrednictwem sieci Internet, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - 12.3.3. nadanie i odbiór za pomocą sieci Internet lub innej sieci typu WAN.

## § 13. Postanowienia końcowe.

- 13.1. Regulamin jest dostępny dla każdego Wydawcy na stronie [www: https://bluepartner.eu](https://bluepartner.eu)

- 13.2. Regulamin ustanawia Zarząd Organizatora. Regulamin może być z ważnych przyczyn zmieniony przez Zarząd Organizatora, przy czym za ważne przyczyny uznaje się:
- 13.2.1. poprawę poziomu bezpieczeństwa Serwisu PP, Systemu BL lub funkcjonalności Programu Partnerskiego Bluepartner;
  - 13.2.2. zwiększenie w Serwisie PP, Systemie BL lub w ramach funkcjonalności Programu Partnerskiego Bluepartner poziomu ochrony danych Wydawców lub Reklamodawców, w szczególności danych osobowych;
  - 13.2.3. poprawę funkcjonalności Serwisu PP, Systemu BL lub Programu Partnerskiego Bluepartner;
  - 13.2.4. zwiększenie konkurencyjności Serwisu PP, Systemu BL lub Programu Partnerskiego Bluepartner w stosunku do serwisów internetowych, systemów lub programów o podobnej tematyce i przedmiocie świadczonych usług;
  - 13.2.5. zmianę kosztów pracy, kosztów dostawców usług zewnętrznych lub kosztów infrastruktury wykorzystywanej do utrzymywania i obsługi Serwisu PP, Systemu BL lub Programu Partnerskiego Bluepartner;
  - 13.2.6. zmianę przepisów prawa lub wydanie decyzji administracyjnych mających znaczenie dla funkcjonowania Serwisu PP, Systemu BL lub Programu Partnerskiego Bluepartner.
- 13.3. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie 5 dni od daty wysłania informacji o zmianie Regulaminu na ostatnie znane Organizatorowi adresy e-mail Wydawców, z zastrzeżeniem postanowień ust. 13.4 poniżej. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu prezentowane będzie również Wydawcom w ich Koncie w Serwisie PP oraz na stronie internetowej Serwisu PP.
- 13.4. Zmiany Regulaminu wiążą Wydawcę od dnia ich wejścia w życie, jeżeli Wydawca nie wypowie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w terminie 5 dni od dnia wysłania przez Organizatora informacji o zmianie Regulaminu. Wypowiedzenie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną ma w takim przypadku skutek z momentem otrzymania wypowiedzenia przez Wydawcę. Do zachowania terminu wystarczy złożenie wypowiedzenia za pośrednictwem wiadomości poczty elektronicznej wysłanej na adres email Organizatora wskazany w 2.4.1 Regulaminu, złożone do godz. 23:59:59 ostatniego dnia terminu, ze wskazaniem, że wiadomość dotyczy wypowiedzenia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, tj. rezygnacji z korzystania z funkcjonalności Programu Partnerskiego Bluepartner.

[Załącznik nr 1 do Regulaminu Programu Partnerskiego Bluepartner](#)

Wzór formularza: Oświadczenie o odstąpieniu od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

– Adresat: Cloud Services sp. z o.o., ul. Powstańców Warszawy 19, 81-718 Sopot, adres e-mail dla kontaktu drogą elektroniczną: info@bluepartner.pl

– Ja niniejszym odstępuję od umowy od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną:  
.....  
.....

– Data zawarcia umowy:  
.....

– Imię i nazwisko konsumenta(-ów):  
.....

– Adres konsumenta(-ów):  
..... – Podpis konsumenta(-ów):  
..... (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

– Data: .....