

POTETE SCARICARE E SALVARE PRESENTE REGOLAMENTO SUL VOSTRO APPARECCHIO

REGOLAMENTO DEL PROGRAMMA BLUEPARTNER

Il regolamento è valido a partire dal 05.05.2020

1. **Definizione.**
- 1.1. **Modulo** - un modulo online che può essere reso disponibile dall'Inserzionista o dal suo contraente nell'ambito di una specifica Campagna, attraverso il quale un potenziale Cliente può condividere Lead che lo riguarda o concludere un accordo con l'Inserzionista o il suo contraente per la consegna del Prodotto.
- 1.2. **Campagna** - una campagna di Marketing organizzata da un Inserzionista, in cui l'Inserzionista, utilizzando le funzionalità del Programma Bluepartner, può mettere a disposizione degli Editori Materiale Marketing che può essere collocato dagli Editori su Piattaforme di comunicazione, e attraverso il quale i potenziali clienti possono mettere a disposizione dell'Inserzionista o del suo contraente Lead, o concludere un accordo per la consegna del Prodotto. In alcuni casi sarà possibile per l'Editore partecipare alla Campagna anche sotto forma di comunicazione elettronica (es. e-mail o telefono) ai potenziali Clienti, alle condizioni specificate nel Regolamento.
- 1.3. **Cliente** - una persona che, nell'ambito di una specifica Campagna, intraprenderà azioni specifiche, e in particolare metterà a disposizione il Lead che la riguarda attraverso il Modulo o concluderà un accordo con l'Inserzionista o il suo contraente per la consegna del Prodotto.
- 1.4. **Account** - un profilo individuale dell'editore in Servizio PP.
- 1.5. **Codice** - un codice di verifica fornito come parte della funzionalità del Programma Bluepartner, attraverso un link che indirizza i potenziali clienti dalla Creazione Marketing al Modulo, consentendo la verifica delle azioni intraprese dagli Editori nell'ambito della Campagna, tracciando l'attività dei potenziali clienti, e facendo calcoli di quanto dovuto agli Editori su questa base.
- 1.6. **Conversione** - ogni caso in cui un potenziale Cliente, attraverso la Creazione Marketing che è messa a disposizione nella Piattaforma di Comunicazione fornita dall'Editore, compie un'azione appropriata prevista nell'ambito della Campagna, in particolare rende disponibile il Lead o conclude un accordo con l'Inserzionista o il suo contraente per la consegna del Prodotto.
- 1.7. **Creazione di Marketing** - qualsiasi contenuto, materiale o opera che promuove il marchio o i Prodotti dell'Inserzionista o del suo contraente, compresi in particolare banner, pulsanti o altri campi pubblicitari inseriti sui siti web, nonché gli indirizzi Internet (link) che fanno riferimento ai moduli, messi a disposizione dall'Inserzionista utilizzando le funzionalità del Programma Bluepartner per essere inseriti dagli Editori nelle Piattaforme di Comunicazione.
- 1.8. **Lead** - un insieme di informazioni relative ad una specifica persona, comprese le dichiarazioni di volontà e delle conoscenze da essa rese disponibili tramite il Modulo o i dati che la riguardano raccolti automaticamente (dati di sistema, statistici e comportamentali) in occasione dell'utilizzo della Creazione Marketing o della compilazione del Modulo, ottenuti al fine di gestire la loro richiesta di un Prodotto presentato tramite il Modulo, di verificare i dati resi disponibili dal Cliente tramite il Sistema BL o di analizzare i dati statistici che lo riguardano.
- 1.9. **Organizzatore** - un ente che organizza e gestisce il Programma Bluepartner secondo i termini e le condizioni stabilite nel Regolamento: Blue Services s. r. l. con sede legale a Sopot (81-718) in via Powstańców Warszawy 19, iscritta nel Registro degli Imprenditori del Registro Nazionale dei Tribunali nel Tribunale Distrettuale di Danzica-nord a Danzica, Polonia, VIII Dipartimento Industriale del Registro Nazionale dei Tribunali con il numero di Registro Nazionale Giudiziario: 0000350284, il numero di partita IVA: PL204-000-24-95, con capitale sociale di 60 700 PLN, indirizzo e-mail: info@bluepartner.eu.
- 1.10. **Piattaforma di comunicazione** - un'area di comunicazione messa a disposizione dall'Editore in cui l'Editore potrà collocare le Creazioni di Marketing, in particolare i siti web dell'Editore.

- 1.11. **Prodotto** - un prodotto o servizio offerto ai potenziali Clienti come parte della Campagna dall'Inserzionista o dal suo contraente.
 - 1.12. **Programma Bluepartner**- un programma di affiliazione gestito dall'Organizzatore secondo le condizioni specificate nel Regolamento, messo a disposizione degli Editori e degli Inserzionisti in particolare attraverso le funzionalità del Servizio PP e del Sistema BL.
 - 1.13. **Rapporto** - un rapporto di attuazione della Campagna fornita dall'Inserzionista, entro i termini specificati per una determinata Campagna, specificando in particolare il numero e il valore delle Conversioni ottenute dall'Editore a seguito della sua partecipazione all'attuazione di una determinata Campagna nel periodo coperto da una determinata relazione.
 - 1.14. **Regolamento** - il presente documento, insieme a tutti gli allegati, che specifica, in particolare, le condizioni di gestione del Programma Bluepartner da parte dell'Organizzatore e i diritti e gli obblighi delle parti in relazione alla partecipazione al Programma di Affiliazione Bluepartner.
 - 1.15. **Inserzionista** - un'entità che collabora con l'Organizzatore sulla base di un accordo separato, che nell'ambito del Bluepartner Bluepartner può condurre la Campagna per conto proprio o per conto del proprio contraente (o dei propri contraenti) e a tal fine consente agli Editori di utilizzare almeno una Creazione di Marketing. L'Organizzatore può anche agire come l'inserzionista nell'ambito della conduzione della Campagna per i prodotti dell'Organizzatore stesso.
 - 1.16. **Servizio PP** - sito web del Programma Bluepartner Bluepartner disponibile all'indirizzo <https://bluepartner.eu>.
 - 1.17. **Sistema BL** - un sistema informatico BlueLead, di proprietà del e gestito dall'Organizzatore, utilizzato per la verifica dei Lead.
 - 1.18. **Movimento Artificiale** - generazione, in particolare tramite dispositivi, sistemi o applicazioni informatiche, o azioni di persone, di movimento fittizio all'interno della Campagna in relazione a Creazioni di Marketing o generazione dei Lead fittizi (ad es. fornendo dati fittizi o fornendo dati di persone che non saranno effettivamente interessate a concludere un accordo con l'Inserzionista o il suo contraente per l'acquisto del Prodotto), in particolare al fine di aumentare artificialmente il numero di Conversioni ottenute.
 - 1.19. **Editore** - un soggetto che partecipa al Programma Bluepartner Bluepartner secondo i termini e le condizioni stabilite dal Regolamento e che ha il diritto di disporre della Piattaforma di Comunicazione e di mettere a disposizione le Creazioni di Marketing attraverso la Piattaforma di Comunicazione.
2. **Disposizioni preliminari.**
 - 2.1. L'Organizzatore predispone il presente Regolamento in particolare per determinare le condizioni per la fornitura da parte dell'Organizzatore di servizi elettronici consistenti nell'organizzazione e nella gestione del Programma Bluepartner.
 - 2.2. Il funzionamento del Programma Bluepartner e la partecipazione degli Editori al Programma Bluepartner avviene alle condizioni specificate nel Regolamento.
 - 2.3. L'Organizzatore comunica con gli Editori in inglese o in italiano.
 - 2.4. Salvo che le disposizioni del presente Regolamento non prevedano diversamente, ogni Editore può comunicare con l'Organizzatore:
 - 2.4.1. via e-mail: info@bluepartner.eu;
 - 2.4.2. per iscritto - all'indirizzo: Blue Services s. r. l., via Powstańców Warszawy 19, 81-718 Sopot, Polonia, con annotazione: „Programma Bluepartner”
 - 2.5. A meno che le disposizioni del presente Regolamento non prevedano diversamente, l'Organizzatore può comunicare con l'Editore via e-mail o per iscritto, tuttavia, a meno che le disposizioni del Regolamento o la legge non prevedano diversamente, la forma di comunicazione di base tra l'Organizzatore e l'Editore è la posta elettronica.

3. Tipo e range dei servizi forniti per via elettronica.
- 3.1. L'Organizzatore, alle condizioni specificate nel Regolamento, fornisce servizi per via elettronica, consistenti in:
 - 3.1.1. organizzare e condurre il Programma Bluepartner e
 - 3.1.2. consentire agli Editori di partecipare al Programma Bluepartner - nell'ambito di quanto specificato alla l. 3.2.
- 3.2. I servizi forniti all'Editore consistono in particolare in:
 - 3.2.1. consentire la gestione dell'Account dell'Editore o l'utilizzo delle funzionalità dell'Account da parte dell'Editore;
 - 3.2.2. di mettere a disposizione dell'Editore le funzionalità del Programma Bluepartner consentendo in particolare:
 - 3.2.2.1. all'Editore di aderire alle Campagne Pubblicitarie degli Inserzionisti, nell'ambito delle accettazioni, ricevute dall'Organizzatore ai sensi del paragrafo 3.3, delle candidature dell'Editore;
 - 3.2.2.2. utilizzare le Creazioni Marketing messe a disposizione dagli Inserzionisti per condividerle con i potenziali clienti sulle Piattaforme di Comunicazione;
 - 3.2.2.3. il monitoraggio dell'attuazione delle Campagne e delle Conversazioni ottenute;
 - 3.2.2.4. archiviazione e pubblicazione, nell'ambito dell'Account dell'Editore, di tutte le informazioni e i dati relativi alle Campagne a cui ha partecipato, le relazioni ottenute dall'Editore delle Conversioni sulle attività svolte dall'Editore e le commissioni a carico dell'Editore;
 - 3.2.2.5. mettendo a disposizione dell'Editore altre funzionalità del Programma Bluepartner o dell'Account attraverso Servizio PP.
- 3.3. La partecipazione dell'Editore alla Campagna condotta dall'Inserzionista avverrà secondo le seguenti condizioni:
 - 3.3.1. Per aderire alla Campagna, nell'ambito delle funzionalità di Servizio PP, l'Editore potrà selezionare una Campagna disponibile e comunicare all'Organizzatore la sua intenzione di partecipare ad una determinata Campagna.
 - 3.3.2. Attraverso le funzionalità di Servizio PP, l'Organizzatore accetterà le domande di partecipazione alla Campagna presentata dall'Editore, con riserva da parte dell'Organizzatore del diritto di:
 - 3.3.2.1. verificare l'Editore e il rispetto da parte dell'Editore delle condizioni di partecipazione alla Campagna prima di prendere la decisione;
 - 3.3.2.2. non dare il consenso alla partecipazione dell'Editore alla Campagna o ritirare il consenso ed escludere l'Editore dalla partecipazione alla Campagna senza fornire alcuna motivazione, in particolare se si constata che l'Editore non soddisfa le condizioni per la partecipazione ad una determinata Campagna o se si constata che l'Editore ha violato il Regolamento o le condizioni della Campagna a cui ha partecipato in precedenza.
 - 3.3.3. Nell'ambito in cui la Campagna consisterà nell'inclusione di Creazioni di Marketing da parte dell'Editore nelle Piattaforme di Comunicazione che mette a disposizione:
 - 3.3.3.1. L'Editore metterà le Creazioni Marketing selezionate sulle Piattaforme di Comunicazione che mette a disposizione in conformità con i requisiti specificati per tali Creazioni Marketing sul Servizio PP.

- 3.3.3.2. Ogni Creazione Marketing conterrà un Codice che permetterà all'Organizzatore di tracciare l'attività dei potenziali Clienti in relazione a una determinata Creazione Marketing.
 - 3.3.3.3. L'Editore non ha il diritto di introdurre modifiche alle Creazioni Marketing rese disponibili nel Programma Bluepartner, incluse eventuali modifiche al Codice, o di rendere disponibili tali Creazioni Marketing in conformità alle condizioni specificate nel Regolamento e alle regole specificate sul Servizio PP, a meno che l'Editore non ottenga un consenso separato a tale riguardo dall'Organizzatore o dall'Inserzionista o che l'introduzione di modifiche non sia consentita dalle regole di partecipazione alla Campagna, specificate sul Servizio PP.
- 3.3.4. Nell'ambito in cui la Campagna consisterà nella conduzione di comunicazioni via e-mail o telefoniche da parte dell'Editore ai potenziali Clienti:
 - 3.3.4.1. prima di iniziare la Campagna, l'Editore potrà ottenere tutte le informazioni o i dati resi disponibili attraverso le funzionalità del Servizio PP, necessari per la partecipazione ad una determinata Campagna.
 - 3.3.4.2. l'Editore attuerà una determinata Campagna in conformità con i termini e le condizioni per l'attuazione della Campagna, definite attraverso le funzionalità del Servizio PP e in conformità con i termini e condizioni specificati nel Regolamento, in particolare nei paragrafi 6.4 e 6.5 del Regolamento.
 - 3.3.4.3. l'Editore non ha il diritto di introdurre modifiche alle informazioni o ai dati di cui al precedente paragrafo 3.3.4.1. o di comunicare ai potenziali clienti informazioni diverse da quelle consentite dalle condizioni di partecipazione a una determinata Campagna o dal Regolamento.
- 3.4. La piena funzionalità del Programma di Affiliazione Bluepartner, così come i termini e le condizioni dettagliate di partecipazione alle Campagne, sono messi a disposizione degli Editori attraverso il Servizio PP.
- 4. **Condizioni per la fornitura di servizi elettronici.**
 - 4.1. L'Organizzatore fornirà i servizi per via elettronica solo a quegli Editori che concludono un accordo con l'Organizzatore per la fornitura di servizi per via elettronica in conformità alle condizioni specificate al §7 del Regolamento, compresa la registrazione dell'Account dell'Editore sul Servizio PP e l'accettazione del Regolamento.
 - 4.2. Dopo la corretta registrazione dell'Account e la conclusione del contratto per la fornitura di servizi per via elettronica, l'Editore ha la possibilità di utilizzare le funzionalità del Programma Bluepartner.
 - 4.3. L'utilizzo delle funzionalità del servizio PP da parte degli Editori è gratuito.
 - 4.4. Il compenso dovuto dall'Organizzatore all'Editore sarà addebitato per le Conversioni secondo i termini specificati al §9 del Regolamento.
 - 4.5. Gli Editori possono essere solo persone fisiche maggiorenni e con piena capacità di agire, nonché persone che svolgono attività commerciali o professionali, nonché persone giuridiche e unità organizzative prive di personalità giuridica.
 - 4.6. L'Editore che non sia una persona fisica può essere rappresentato sul Servizio PP solo da una persona fisica debitamente autorizzata e con piena capacità giuridica. L'Editore che non sia una persona fisica è pienamente responsabile di tutte le azioni e le omissioni delle persone fisiche che lo rappresentano, di cui al compito precedente.
 - 4.7. L'identificazione degli Editori sul Servizio PP si basa su un identificatore individuale (indirizzo e-mail) e su una password da loro definita sul Servizio PP.
 - 4.8. Gli Editori sono obbligati a mantenere segreti gli identificativi di accesso e le password di cui al paragrafo 4.7. Nel caso di un sospetto che una persona non autorizzata abbia appreso l'identificativo o la password,

L'Editore è obbligato a segnalare immediatamente questo fatto all'Organizzatore tramite e-mail inviata all'indirizzo indicato al paragrafo 2.4.1 del Regolamento e a modificare la password.

- 4.9. Per ricevere informazioni sulla partecipazione al Programma Bluepartner, l'Editore fornisce all'Organizzatore il proprio indirizzo e-mail.
- 4.10. L'Organizzatore farà ogni sforzo per assicurare che le funzionalità del Programma Bluepartner siano implementate correttamente e che il Servizio PP e gli Account degli Editori rimangano pienamente funzionanti. Nulla nel presente Regolamento autorizza l'Editore a richiedere modifiche al Servizio PP, al Sistema BL o al Programma Bluepartner.
- 4.11. Eventuali modifiche al Servizio PP, al Sistema BL o alle funzionalità del Programma Bluepartner saranno introdotte dall'Organizzatore in modo da interferire il meno possibile con il loro corretto funzionamento, tenendo conto del tempo necessario per svolgere correttamente le attività tecniche finalizzate all'implementazione delle modifiche al Servizio PP, al Sistema BL o alle funzionalità del Programma Bluepartner nel sistema informatico e delle effettive capacità produttive dell'Organizzatore. Durante lo svolgimento delle attività tecniche o dei servizi di cui sopra, le funzionalità del Servizio PP, del Sistema BL o del Programma Bluepartner potrebbero essere temporaneamente non disponibili per gli Editori o gli Inserzionisti. Per quanto possibile, l'Organizzatore dovrà informare in anticipo gli Editori e gli Inserzionisti in merito alla prevista indisponibilità del Servizio PP, del Sistema BL o del Programma Bluepartner.

5. Requisiti tecnici.

- 5.1. L'Organizzatore gestisce il Programma Bluepartner e rende disponibili le sue funzionalità, comprese quelle del Servizio PP e del Sistema BL, in formato elettronico via Internet.
- 5.2. L'utilizzo delle funzionalità del Programma Bluepartner da parte degli Editori è possibile attraverso il Servizio PP.
- 5.3. Al fine di utilizzare correttamente il Servizio PP, e quindi la funzionalità del Programma Bluepartner, l'Editore deve soddisfare i requisiti tecnici minimi:
 - 5.3.1. disporre di un dispositivo che consenta l'accesso a Internet e di un software che consenta la corretta visualizzazione dei siti web (ad es. un browser);
 - 5.3.2. disporre di un account di posta elettronica;
 - 5.3.3. avere una connessione a Internet.
- 5.4. Ogni Editore sostiene le spese relative all'accesso a Internet e alla trasmissione dei dati secondo la tariffa del proprio operatore.

6. Divieto di fornire contenuti illegali da parte dell'Editore.

- 6.1. L'Editore si impegna ad utilizzare il Servizio PP, e quindi le funzionalità del Programma Bluepartner, in modo coerente con le disposizioni del Regolamento, le norme di legge e gli usi.
- 6.2. È vietato fornire contenuti illegali da parte dell'Editore, in particolare, l'Editore è obbligato a non inserire nel Servizio PP o attraverso la funzionalità dei contenuti del Programma Bluepartner dei contenuti:
 - 6.2.1. volgari, offensivi o contrari alle buon costume, comprese quelle che contengono contenuti pornografici, razzisti o violenti;
 - 6.2.2. che violano le leggi generalmente applicabili o i diritti di terzi;
 - 6.2.3. che violano il buon nome, l'onore o la reputazione di altri Editori, Inserzionisti o dell'Organizzatore.
- 6.3. Ogni Editore è pienamente ed esclusivamente responsabile per:
 - 6.3.1. tutti i contenuti da lui pubblicati sul Servizio PP o attraverso le funzionalità del Programma Bluepartner;

- 6.3.2. tutti i contenuti inclusi nelle Piattaforme di Comunicazione da lui forniti nell'ambito del Programma Bluepartner;
- 6.3.3. la veridicità dei dati da lui forniti sul Servizio PP o attraverso le funzionalità del Programma Bluepartner;
- 6.3.4. il modo in cui utilizza le funzionalità del Servizio PP o del Programma Bluepartner.

Nel caso delle contestazioni di terzi nei confronti dell'Organizzatore in relazione ai contenuti dei paragrafi 6.3.1 e 6.3.2 di cui sopra, l'Editore si farà carico di tutte le spese relative alla difesa della posizione dell'Organizzatore, sia nelle trattative che in eventuali procedimenti legali.

L'Organizzatore si riserva il diritto di rimuovere i contenuti indicati ai precedenti paragrafi 6.3.1 e 6.3.2 se sono soddisfatte le condizioni derivanti dalla normativa vigente in materia di fornitura di servizi elettronici.

- 6.4. L'Editore non ha il diritto di trattare all'interno e attraverso le funzionalità del Servizio PP o le funzionalità del Programma Bluepartner, incluso l'Account dell'Editore, i dati personali di terzi, se non è autorizzato a trattare questi dati. In particolare, se la partecipazione dell'Editore alla realizzazione della Campagna consisterà nella conduzione di comunicazioni via e-mail o telefoniche con potenziali clienti, l'Editore si impegna e si assume la piena responsabilità di:
 - 6.4.1. contattare solo le persone che hanno dato il loro consenso a tale contatto, e in particolare i cui dati personali possono essere trattati in conformità alle disposizioni pertinenti del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, relativo alla tutela delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e abrogazione della direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati);
 - 6.4.2. fornire le informazioni o i contenuti forniti o il consenso ottenuto conformi a quanto definito dalle Parti nei termini e nelle condizioni di attuazione della Campagna, nell'ambito della Creazione Marketing, nei moduli messi a disposizione o in altri accordi delle Parti.
- 6.5. È vietata la consegna a terzi da parte dell'Editore nell'ambito dell'implementazione della Campagna o attraverso le funzionalità del Servizio PP o le funzionalità del Programma Bluepartner:
 - 6.5.1. mediante comunicazione elettronica, in particolare per posta elettronica - informazioni commerciali non richieste se non sono soddisfatti i requisiti di legge per l'invio di tali informazioni,
 - 6.5.2. per mezzo di apparecchiature terminali di telecomunicazione e sistemi automatici di chiamata - informazioni commerciali e di marketing senza il consenso degli utenti finali;
 - 6.5.3. contenuti illeciti di cui al paragrafo 6.2.
- 6.6. L'Editore che inserisce la Creazione di Marketing nella Piattaforma di Comunicazione nell'ambito delle funzionalità del Programma Bluepartner è obbligato a(d):
 - 6.6.1. avere adeguati diritti di disporre della determinata Piattaforma di Comunicazione, e in particolare il diritto di inserire la Creazione di Marketing nella determinata Piattaforma di Comunicazione;
 - 6.6.2. assicurare che sulla Piattaforma di Comunicazione in questione non vengano resi disponibili contenuti illeciti, che violino i diritti di terzi, dell'Inserzionista o dell'Organizzatore, o contenuti volgari, offensivi o contrari al buon costume (ad es. contenenti pornografici, razzisti o violenti);
 - 6.6.3. assicurare che attraverso la Piattaforma di Comunicazione non si diffondano virus, trojan, worm informatici o altri software dannosi per gli utenti di Internet;
 - 6.6.4. garantire che l'inclusione della Creazione di Marketing nella relativa Piattaforma di Comunicazione, o il contenuto della relativa Piattaforma di Comunicazione, non violeranno il buon nome o la reputazione dell'Inserzionista o del suo contraente o dell'Organizzatore;

- 6.6.5. rispettare i termini della licenza concessa per l'utilizzo di questa Creazione di Marketing specificati nel §11 del Regolamento.
 - 6.7. È vietato all'Editore promuovere le Creazioni di Marketing attraverso la comunicazione elettronica, in particolare la comunicazione via e-mail o telefonica, salvo i casi in cui le condizioni di attuazione della Campagna specificate nel Servizio PP consentiranno direttamente la comunicazione con i potenziali Clienti attraverso la comunicazione elettronica (ad es. e-mail o telefono).
 - 6.8. È vietato all'Editore indurre in errore terzi, in particolare Clienti o potenziali Clienti, circa la natura della cooperazione tra l'Editore e l'Organizzatore o l'Inserzionista, o il suo appaltatore, in particolare di invocare o suggerire un presunto rapporto di procura o di agenzia tra l'Editore e l'Organizzatore o l'Inserzionista o il suo appaltatore. L'Organizzatore, l'Inserzionista o il suo appaltatore non conferiscono alcuna procura all'Editore e non concludono con l'Editore alcun rapporto di agenzia o altro accordo di natura simile, né autorizzano l'Editore ad agire per loro conto.
 - 6.9. L'Editore si impegna a non generare Movimento Artificiale, personalmente né tramite qualsiasi entità o persona che agisca per suo conto o con la sua consapevolezza.
 - 6.10. L'Organizzatore ha il diritto di sospendere la partecipazione dell'Editore a tutte o ad una specifica Campagna o di ordinarli di non mettere più a disposizione tutte o una specifica Creazione di Marketing in tutte o in una specifica Piattaforma di Comunicazione fornita dall'Editore, se l'Editore viola il Regolamento, in particolare se genera Movimento Artificiale o se la Piattaforma di Comunicazione fornita dall'Editore, o il modo in cui la Creazione di Marketing è messa a disposizione in essa, sia in contrasto con la legge, il buon costume, i diritti di terzi, il buon nome o la reputazione dell'Inserzionista o dell'Organizzatore.
7. **Condizioni per la conclusione e la risoluzione dei contratti di fornitura di servizi per via elettronica.**
- 7.1. Un accordo quadro per la fornitura di servizi per via elettronica secondo le regole descritte nel presente Regolamento è concluso dall'Organizzatore con l'Editore e a condizione che l'Editore si registri sul Servizio PP in conformità al Regolamento, nel momento in cui l'Editore conferma di aver letto e accettato il presente Regolamento, e costituisce un accordo quadro concluso per un periodo di tempo indeterminato.
 - 7.2. La creazione di un Conto nel Servizio PP da parte dell'Editore richiede che l'Editore lo fornisca:
 - 7.2.1. indirizzo e-mail - che è anche un login in Servizio PP;
 - 7.2.2. una password - che è anche la password per accedere al Servizio PP.
 - 7.3. L'Editore può avere un solo Account nel Servizio PP, ma all'interno di tale Account può partecipare a qualsiasi numero di Campagne.
 - 7.4. È possibile in qualsiasi momento rinunciare all'utilizzo dell'Account dell'Editore e recedere dal contratto per la fornitura di servizi per via elettronica, senza dover fornire una motivazione, che può essere effettuata dall'Editore nel seguente modo:
 - 7.4.1. avviene sulla base di una dichiarazione presentata dall'Editore all'Organizzatore;
 - 7.4.2. la dichiarazione di cui al paragrafo 7.4.1 dovrà essere effettuata tramite e-mail inviata all'indirizzo indicato al paragrafo 2.4.1 del Regolamento o per posta all'indirizzo dell'Organizzatore indicato al paragrafo 2.4.2. del Regolamento e avrà effetto dalla data di ricevimento di tale dichiarazione da parte dell'Organizzatore;
 - 7.4.3. se l'Organizzatore riceve la dichiarazione di cui al paragrafo 7.4.1-7.4.2, dovrà chiudere immediatamente l'Account dell'Editore e quindi porre fine all'accesso dell'Editore all'Account di Servizio PP e a tutte le informazioni in esso contenute.
 - 7.5. L'Organizzatore ha il diritto di recedere dal contratto per la fornitura di servizi per via elettronica con l'Editore con effetto immediato nel caso in cui:
 - 7.5.1. L'Editore viola le disposizioni del Regolamento, in particolare le disposizioni del §6;

- 7.5.2. se l'Editore entro 12 mesi dalla data di conclusione del contratto di fornitura di servizi elettronici con l'Organizzatore non ottenga alcuna Conversione o il valore ottenuto della Conversione non superi l'equivalente di 50 EUR lordi.
- 7.6. La risoluzione del contratto per la fornitura di servizi per via elettronica con le modalità sopra specificate sarà effettuata dall'Organizzatore sotto forma di una dichiarazione presentata all'Editore via e-mail all'indirizzo di posta elettronica dell'Editore indicato sul Servizio PP. Nel caso in cui l'Organizzatore receda dal contratto per la fornitura di servizi per via elettronica con l'Editore con le modalità specificate nel presente paragrafo, l'Organizzatore chiuderà immediatamente l'Account dell'Editore, e quindi interromperà l'accesso dell'Editore all'Account sul Servizio PP e a tutte le informazioni in esso contenute.
- 7.7. L'Organizzazione ha inoltre il diritto di risolvere il contratto per la fornitura di servizi elettronici con l'Editore con preavviso di un mese, con effetto alla fine del mese solare, che può essere effettuato dall'Organizzatore sotto forma di una dichiarazione presentata all'Editore via e-mail. Nel caso in cui l'Organizzatore receda dal contratto per la fornitura di servizi elettronici con l'Editore secondo le modalità specificate nel presente paragrafo, l'Organizzatore chiuderà l'Account dell'Editore, e quindi interromperà l'accesso dell'Editore all'Account di Servizio PP e a tutte le informazioni in esso contenute, dopo la scadenza del periodo di preavviso.
- 7.8. L'Editore che sia un consumatore ha il diritto di recedere dal contratto di fornitura di servizi per via elettronica concluso con l'Organizzatore, senza doverne dare motivazione, mediante una dichiarazione presentata all'Organizzatore entro quattordici giorni dalla data di conclusione del contratto. La dichiarazione di recesso dal contratto di fornitura di servizi per via elettronica di cui alla frase precedente può essere presentata all'Organizzatore, tra l'altro, per iscritto all'indirizzo dell'Organizzatore specificato al paragrafo 2.4.2 del Regolamento attraverso il modulo che costituisce l'Allegato 1 al Regolamento, il cui modello è disponibile anche sul Servizio PP, o consegnata all'Organizzatore per via elettronica all'indirizzo di posta elettronica specificato al paragrafo 2.4.1 del Regolamento.
- 7.9. L'Organizzatore invierà immediatamente all'Editore che sia consumatore su un supporto durevole (sotto forma di e-mail) una conferma di ricezione della dichiarazione di recesso dal contratto di fornitura dei servizi per via elettronica, presentata con le modalità di cui al paragrafo 7.8.
8. **Procedura di reclamo.**
- 8.1. Il reclamo ha ad oggetto l'attività dell'Organizzatore che conduce e rende disponibili le funzionalità in violazione dei termini e delle condizioni e delle regole specificate nel presente Regolamento.
- 8.2. Il reclamo deve includere un riferimento all'Editore e una descrizione concisa delle obiezioni sollevate. Se il reclamo deve essere integrato, l'Organizzatore chiederà all'Editore di integrarlo o di fornire i dettagli delle obiezioni.
- 8.3. I reclami dovranno essere presentati via e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato nel paragrafo 2.4.1 del Regolamento, o per posta all'indirizzo dell'Organizzatore indicato nel paragrafo 2.4.2 del Regolamento.
- 8.4. Il reclamo sarà esaminato immediatamente, al più tardi entro 14 giorni dal suo ricevimento.
- 8.5. Nei casi particolarmente complicati, che rendono impossibile l'esame del reclamo e la risposta entro il termine indicato al paragrafo 8.4, l'Organizzatore dovrà spiegare all'Editore i motivi del ritardo, indicare le circostanze che devono essere stabilite per l'esame del reclamo e indicare il termine previsto per l'esame del reclamo e la risposta, che non può essere superiore a 30 giorni dalla data di ricevimento del reclamo.
- 8.6. La risposta al reclamo deve essere data su carta o altro supporto durevole, tuttavia, quando risponde al reclamo, l'Organizzatore deve, se possibile, utilizzare lo stesso canale di comunicazione attraverso il quale è stato presentato il reclamo, a condizione che sia possibile mantenere la forma di un supporto durevole in questa modalità.
- 8.7. La procedura di reclamo non esclude i diritti dell'Editore ai sensi di legge. L'Editore ha il diritto di intentare un'azione legale contro l'Organizzatore davanti ad un Tribunale Ordinario. Nel caso di un

Editore che non sia un consumatore, il Tribunale competente a risolvere le controversie derivanti dal presente contratto di fornitura di servizi per via elettronica sarà esclusivamente il Tribunale Polacco competente per la sede dell'Organizzatore, mentre nel caso di un Editore che sia un consumatore è il tribunale competente per il luogo di residenza dell'Editore.

- 8.8. L'Editore che è anche consumatore può anche utilizzare metodi alternativi di risoluzione delle controversie, anche attraverso la piattaforma ODR: ec.europa.eu/odr.
- 8.9. Fatti salvi i diritti dei consumatori previsti dalla legge, la legge applicabile ad un contratto per la fornitura di servizi per via elettronica è la legge polacca e le eventuali controversie che ne derivano saranno risolte dai tribunali polacchi.
- 8.10. Non possono costituire motivo di reclamo le circostanze:
 - 8.10.1. relative al funzionamento improprio dell'apparecchiatura informatica o del browser Internet utilizzato dall'Editore;
 - 8.10.2. relative al non corretto funzionamento dei collegamenti o dei sistemi di telecomunicazione o dei sistemi di operatori di telecomunicazioni o ICT, che derivano da circostanze che si verificano da parte dell'Editore o del fornitore di tali mezzi di comunicazione all'Editore la scelta del quale non dipendeva dall'Organizzatore;
 - 8.10.3. relative al mancato rispetto dei Termini e Condizioni da parte dell'Editore;
 - 8.10.4. relative alla fornitura da parte dell'Editore di dati errati o falsi al momento della registrazione sul Servizio PP o quando si utilizza la funzionalità del Servizio PP o del Programma Bluepartner.

9. Sistemazione delle pagine.

- 9.1. Per aver reso accessibili le Piattaforme di Comunicazione allo scopo di pubblicare la Creazione di Marketing, per aver messo la Creazione di Marketing a disposizione dei potenziali Clienti attraverso le Piattaforme di Comunicazione fornite o sotto forma di e-mail o comunicazione telefonica - come parte delle Campagne implementate attraverso la funzionalità del Programma Bluepartner - l'Editore avrà diritto ad un compenso da parte dell'Organizzatore per le Conversioni ottenute sulla base dei tassi di remunerazione specificati per ciascuna Campagna sul Servizio PP.
- 9.2. Il compenso dovuto all'Editore sarà determinato sulla base del numero e del valore delle Conversioni ottenute dall'Editore a seguito di specifiche attività intraprese dal Cliente nell'ambito della Campagna, indicate nel Rapporto fornito dall'Inserzionista, e potrà essere determinato in particolare per i seguenti modelli di liquidazione:
 - 9.2.1. CPL - (inglese Cost per Lead) il valore della Conversione è calcolato mettendo a disposizione del Cliente il Lead tramite il Modulo messo a disposizione dall'Inserzionista, al quale il Cliente sarà indirizzato a seguito delle attività svolte dall'Editore nell'ambito della Campagna;
 - 9.2.2. CPS - (inglese Cost per Sale) il valore della Conversione è calcolato per le vendite del Prodotto dell'Inserzionista o del suo contraente (conclusione di un accordo) effettuate al Cliente ottenute in seguito alle attività svolte dall'Editore nell'ambito della partecipazione alla Campagna.
- 9.3. Il Valore di Conversione ottenuto dall'Editore sarà calcolato, con riserva a quanto previsto al paragrafo 9.4.2, nei periodi successivi:
 - 9.3.1. una volta al mese, dopo la fine di un mese di calendario, congiuntamente per tutte le Campagne a cui l'Editore ha partecipato in un determinato mese, sulla base dei Rapporti forniti dagli Inserzionisti in un determinato mese;
 - 9.3.2. per specifiche Campagne, in conformità alle condizioni specificate sul Servizio PP, il valore di conversione può essere calcolato due volte al mese, a condizione che l'Inserzionista fornisca i relativi Rapporti sull'attuazione di una determinata Campagna. La liquidazione del valore di Conversione ottenuto dall'Editore in un determinato periodo di liquidazione sarà collocata dall'Organizzatore nell'Account dell'Editore sul Servizio PP.

- 9.4. Se il valore della Conversione ottenuta dall'Editore calcolata ai sensi del paragrafo 9.3:
- 9.4.1. sarà di almeno 100 EUR lordi - l'Editore avrà diritto al pagamento della remunerazione secondo le condizioni specificate al paragrafo 9.5;
 - 9.4.2. tale valore sarà inferiore al valore indicato al paragrafo 9.4.1 - tale valore sarà sommato al valore della Conversione ottenuto dall'Editore nei successivi periodi di liquidazione, fino a quando l'Editore non otterrà un valore totale della Conversione pari almeno al valore indicato al paragrafo 9.4.1, nel qual caso a tale valore della Conversione si applicheranno le disposizioni del paragrafo 9.4.1. L'Editore avrà inoltre diritto al pagamento di un compenso secondo le condizioni specificate nel paragrafo 9.5 allo scadere dell'ultimo giorno di un anno solare, anche se il valore totale della Conversione ottenuto dall'Editore nei successivi periodi di regolamento non raggiunge il valore della Conversione pari al valore specificato nel paragrafo 9.4.1 nel periodo fino all'ultimo giorno dell'anno solare.
- 9.5. Nel caso in cui per uno specifico periodo di liquidazione l'Editore ottenga il diritto di ricevere il compenso, in conformità a quanto previsto al paragrafo 9.4, l'Organizzatore pagherà all'Editore un compenso pari al valore di Conversione ottenuto, con il pagamento del compenso entro 30 giorni dalla data di ricevimento da parte dell'Editore del relativo documento contabile (es. fattura IVA, bolletta), che sarà emesso dall'Editore sulla base della liquidazione di cui al paragrafo 9.3 e consegnato all'Organizzatore in forma elettronica attraverso le funzionalità sul Servizio PP.
- 9.6. In caso di risoluzione o scadenza del contratto di fornitura di servizi per via elettronica tra l'Editore e l'Organizzatore prima che l'Editore ottenga il diritto di ricevere il compenso secondo quanto previsto al precedente paragrafo 9.4, l'Organizzatore pagherà all'Editore un compenso pari al valore di Conversione ottenuto alla data di risoluzione o scadenza del contratto di fornitura di servizi per via elettronica, con pagamento del compenso entro 30 giorni dalla data di ricevimento da parte dell'Editore del relativo documento contabile (es. fattura, bolletta), che l'Editore emetterà e consegnerà all'Organizzatore secondo le condizioni specificate al precedente paragrafo 9.5.
- 9.7. L'Editore non ha diritto ad un compenso per le Conversioni ottenute in violazione della legge o delle condizioni specificate nel Regolamento, in particolare a seguito di Movimento Artificiale. L'Organizzatore si riserva il diritto di trattenere il pagamento del compenso all'Editore in casi di fondato sospetto che l'Editore abbia ottenuto le Conversioni in violazione della legge o delle condizioni specificate nel Regolamento, in particolare a seguito di Movimento Artificiale, fino alla risoluzione dei dubbi.
- 9.8. L'Editore è obbligato a provvedere al versamento di tutti gli oneri pubblici e legali, incluse le tasse e i contributi previdenziali per i redditi ottenuti sulla base della collaborazione con l'Organizzatore.
- 9.9. L'Organizzatore accetta il modulo elettronico di ricezione dei documenti contabili (fatture IVA, bollette), con la riserva che essi debbano essere consegnati attraverso le funzionalità del Servizio PP o all'indirizzo e-mail: ksiegowosc@blueservices.pl.
- 9.10. Per quanto riguarda gli editori che hanno la partita IVA, l'importo di 100 EUR di cui al precedente paragrafo 9.4.1 è netto, cioè IVA esclusa. Nel caso in cui la remunerazione dovuta all'Editore sia pagata tramite un trasferimento all'estero, l'Organizzatore avrà il diritto di detrarre il valore della commissione di gestione per il trasferimento all'estero a carico dell'Organizzatore dall'importo della remunerazione pagata - l'Organizzatore effettuerà il pagamento solo se l'importo della remunerazione dovuta all'Editore è superiore al valore della commissione di gestione per il trasferimento all'estero a carico dell'Organizzatore.
- 9.11. Al fine effettuare i pagamenti, l'Editore dovrà provvedere ad un'adeguata verifica e autenticazione, in conformità con i termini e le condizioni resi disponibili nell'ambito delle funzionalità del Servizio PP o prima dell'emissione del primo documento contabile, a pena di trattenere il pagamento del compenso dovuto all'Editore, compresa la messa a disposizione dell'Organizzatore e la possibilità di verificare le informazioni o i dati che lo riguardano nell'ambito di applicazione:
- 9.11.1. una copia dell'attuale estratto dal Registro degli Imprenditori appropriato per gli imprenditori del paese in cui si trova l'Editore;
 - 9.11.2. una copia del documento attestante il numero REA, se l'Editore avrà tale numero;

- 9.11.3. una copia della decisione di assegnare un numero di codice fiscale o un numero di identificazione fiscale assegnato da uno Stato membro dell'Unione Europea;
- 9.11.4. una copia della conferma della dichiarazione di registrazione come soggetto passivo IVA (per i soggetti passivi IVA attivi registrati);
- 9.11.5. L'Editore è inoltre tenuto a fornire una copia del suo attuale certificato di residenza fiscale rilasciato dall'amministrazione finanziaria. In caso di mancato rispetto di tale obbligo, l'Organizzatore, in conformità con la normativa fiscale vigente in Polonia, tratterà l'imposta pari all'aliquota del 20% e trasferirà l'80% del valore del compenso dovuto all'Editore sul suo conto bancario.

10. Dati personali.

- 10.1. I dati personali delle persone fisiche che sono Editori o che rappresentano gli Editori, forniti da queste persone al momento della registrazione dell'Account sul Servizio PP o quando si utilizza la funzionalità del Programma Bluepartner, sono inseriti e trattati nella banca dati dell'Organizzatore. La fornitura dei dati personali da parte di tali persone è volontaria, ma necessaria per utilizzare le funzionalità del Servizio PP e del Programma Bluepartner.
- 10.2. L'Amministratore dei dati personali delle persone fisiche che sono Editori o che rappresentano gli Editori è l'Organizzatore.
- 10.3. La base giuridica, lo scopo, il periodo di trattamento dei dati personali e i diritti della persona i cui dati sono trattati, così come altre informazioni importanti riguardanti i principi del trattamento dei dati personali sono esposti in dettaglio nella Privacy Policy di Blue Services s. r. l., tenendo conto delle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e sulla libera circolazione di tali dati e abrogazione della direttiva 95/46/CE (Regolamento generale sulla protezione dei dati).
- 10.4. In caso di domande relative al trattamento dei dati personali o all'esercizio dei diritti delle persone i cui dati sono trattati, derivanti dal Regolamento di cui al paragrafo 10.3, è possibile contrattare il responsabile della protezione dei dati di Blue Services s. r. l. all'indirizzo odo@blueservices.pl o per iscritto all'indirizzo dell'Organizzatore indicato al paragrafo 2.4.2, con la nota: protezione dei dati personali.
- 10.5. I destinatari dei dati personali degli individui che sono Editori o che rappresentano gli Editori possono essere gli Inserzionisti (o i loro collaboratori) ai quali la Campagna sarà affiancata dagli Editori.
- 10.6. Il trattamento di cui al paragrafo 10.1 continuerà fino a quando:
 - 10.6.1. viene utilizzato il Servizio PP da parte dell'Editore o dell'Inserzionista a cui si riferiscono i dati;
 - 10.6.2. viene chiuso l'Account, nei casi di cui ai paragrafi 7.4.3, 7.6, 7.7 o
 - 10.6.3. si prescriveranno i crediti reciproci che possono sorgere in relazione all'utilizzo del Programma Bluepartner
- qualsiasi sia il più tardi

11. Diritti di proprietà intellettuale.

- 11.1. L'Organizzatore dichiara che non appena le Creazioni di Marketing, che costituiscono opere ai sensi delle norme applicabili sul diritto d'autore, saranno messe a disposizione degli Editori attraverso il Servizio PP, l'Organizzatore sarà pienamente autorizzato a concedere agli Editori i diritti di sfruttamento di tali Creazioni di Marketing alle condizioni specificate nel paragrafo 11.2.
- 11.2. Non appena la Creazione di Marketing di cui al paragrafo 11.1 è resa disponibile sul Servizio PP, l'Organizzatore concede all'Editore il diritto di utilizzare una determinata Creazione di Marketing per le attività indicate nel paragrafo 11.3, ma esclusivamente:

- 11.2.1. all'interno della Campagna per la quale è stata resa disponibile una determinata Creazione di Marketing,
 - 11.2.2. nelle Piattaforme di Comunicazione fornite dall'Editore,
 - 11.2.3. in conformità con i termini e le condizioni di condivisione e di utilizzo della Creazione di Marketing specificate nel Servizio PP e nel Regolamento.
 - 11.3. Ai sensi del paragrafo 11.2, gli Editori ottengono il diritto di utilizzare la Creazione di Marketing per le seguenti attività:
 - 11.3.1. introduzione, registrazione e moltiplicazione della Creazione di Marketing in forma elettronica, in particolare nella memoria del computer,
 - 11.3.2. la diffusione pubblica, la riproduzione, la visualizzazione e la condivisione della Creazione di Marketing via Internet, in modo che tutti possano accedervi in un luogo e in un momento di loro scelta
 - 11.3.3. trasmissione e ricezione via Internet o altre WAN.
 - 11.4. Nell'ambito dell'utilizzo della Creazione di Marketing, l'Organizzatore e l'Editore utilizzeranno, esclusivamente ai fini della collaborazione descritta nel presente Regolamento e alle condizioni specificate al paragrafo 11.2, marchi o altri elementi distintivi dell'Inserzionista, qualora tali marchi o elementi distintivi siano inclusi nella Creazione di Marketing. Tale utilizzo non dà luogo ad un rapporto di licenza tra l'Inserzionista e l'Organizzatore o l'Editore, salvo una diversa regolamentazione contrattuale di questa questione tra le parti, e dovrà essere cessato quando l'Inserzionista o l'Organizzatore termina o revoca il diritto dell'Editore di utilizzare la Creazione di Marketing. L'Organizzatore non si assume alcuna responsabilità per eventuali violazioni da parte dell'Editore dei diritti dell'Inserzionista sui marchi e su altri elementi distintivi.
12. Disposizioni finali.
- 12.1. Il regolamento è disponibile per ogni Editore sul sito web: <https://bluepartner.eu>.
 - 12.2. Il Regolamento è stabilito dal Consiglio di Amministrazione dell'Organizzatore. Il Regolamento può essere modificato dal Consiglio di Amministrazione dell'Organizzatore per motivi importanti:
 - 12.2.1. migliorare il livello di sicurezza del Servizio PP, del Sistema BL o delle funzionalità Programma Bluepartner;
 - 12.2.2. aumentare il livello di protezione dei dati degli Editori o degli Inserzionisti, in particolare dei dati personali, nel Servizio PP, nel Sistema BL o nell'ambito delle funzionalità del Programma Bluepartner;
 - 12.2.3. migliorare la funzionalità del Servizio PP, del Sistema BL o del Programma Bluepartner;
 - 12.2.4. aumentare la competitività del Servizio PP, del Sistema BL o di Programma Bluepartner in relazione a siti web, sistemi o programmi di argomento simili e all'argomento dei servizi forniti;
 - 12.2.5. modificare il costo del lavoro, dei fornitori di servizi esterni o i costi delle infrastrutture utilizzate per la manutenzione e la gestione di Servizio PP, Sistema BL o Programma Bluepartner;
 - 12.2.6. modificare la legge o emettere decisioni amministrative rilevanti per il funzionamento del Servizio PP, del Sistema BL o del Programma Bluepartner.
 - 12.3. Le modifiche al Regolamento entreranno in vigore entro 5 giorni dalla data di invio delle informazioni relative alla modifica del Regolamento agli ultimi indirizzi di posta elettronica degli Editori noti all'Organizzatore, fatte salve le disposizioni di cui al successivo paragrafo 12.4. L'annuncio della modifica del Regolamento sarà inoltre presentato agli Editori nel loro Account sul Servizio PP e sul sito web di PP.
 - 12.4. Le modifiche al Regolamento saranno vincolanti per l'Editore a partire dalla data della loro entrata in vigore, qualora l'Editore non receda dal contratto di fornitura di servizi per via elettronica entro 14 giorni dalla data di invio da parte dell'Organizzatore delle informazioni relative alla modifica del Regolamento.

In tal caso, la risoluzione del contratto di fornitura di servizi per via elettronica avrà effetto dal momento del ricevimento della notifica da parte dell'Editore. Per rispettare il termine è sufficiente inviare la comunicazione di recesso tramite e-mail all'indirizzo di posta elettronica dell'Organizzatore indicato al paragrafo 2.4.1 del Regolamento, inviata entro le ore 23.59.59 dell'ultimo giorno del termine, con l'indicazione che il messaggio riguarda la risoluzione del contratto di fornitura di servizi per via elettronica, ovvero la rinuncia all'utilizzo delle funzionalità del Programma Bluepartner.

Appendice 1 al regolamento del Programma Bluepartner

Modulo modello: Dichiarazione di recesso dal contratto per la fornitura di servizi per via elettronica (questo modulo deve essere compilato e restituito solo se si desidera recedere dal contratto)

- Destinatario: Blue Services s. r. l., Powstańców Warszawy 19, 810718 Sopot, indirizzo e-mail per il contatto via e-mail: info@bluepartner.eu

- Con la presente recedo dal contratto per i servizi elettronici
.....

- Data di stipula del contratto
.....

- Il nome del/dei consumatore/i
.....

- Indirizzo del/dei consumatore/i
.....

- Firma del/dei consumatore/i
.....
(solo se il modulo viene inviato su carta)

- Data: