

#### § 1. Definicje.

- 1.1. **Organizator** – Cloud Services sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie (81-718) przy ul. Powstańców Warszawy 19, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000350284, dla której Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego przechowuje akta rejestrowe, posiadająca NIP: 204-000-24-95, o kapitale zakładowym w wysokości 60.700,00 zł.
- 1.2. **Regulamin** – niniejszy dokument określający w szczególności warunki uczestnictwa w Konkursie.
- 1.3. **Regulamin Bluepartner Smart** – regulamin serwisu internetowego Bluepartner Smart, dostępny na stronie internetowej <https://bluepartner.eu/smart>.
- 1.4. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny, biorąca udział w Konkursie.
- 1.5. **Zwycięzca Konkursu** – Uczestnik, który spełni warunki przewidziane Regulaminem do otrzymania Nagrody.
- 1.6. **Konkurs** – konkurs opisany w niniejszym Regulaminie, polegający na tym, że maksymalnie pięćdziesięciu Uczestników, którzy spełnią warunki określone w Regulaminie w czasie trwania Konkursu, otrzyma Nagrodę.
- 1.7. **Nagroda** – nagroda przewidziana w Konkursie w postaci cyfrowego e-vouchera Biedronka o wartości 100 zł brutto każdy, ważnego do dnia 31.12.2021 r., który Zwycięzca Konkursu może zrealizować w sklepach sieci Biedronka. Łączna liczba Nagród przewidzianych w Konkursie wynosi 50 (pięćdziesiąt) kuponów.
- 1.8. **Bluepartner Smart** – system informatyczny za pośrednictwem którego Usługodawca świadczy usługi, obejmujący serwis internetowy dostępny pod adresem <https://bluepartner.eu/smart>.

#### § 2. Zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie.

- 2.1. Organizator przeprowadza niniejszy Konkurs w okresie od 05 maja 2021 roku do dnia 30 czerwca 2021 roku.
- 2.2. Celem Konkursu jest promocja systemu informatycznego Bluepartner Smart oraz jego reklama, którego administratorem jest Organizator.
- 2.3. Uczestnikiem może być wyłącznie pełnoletnia i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych osoba fizyczna, która:
  - 2.3.1. jest konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny,
  - 2.3.2. nie jest pracownikiem Organizatora lub nie pozostaje w stosunku cywilnoprawnym z Organizatorem.
- 2.4. Warunkami wzięcia udziału w Konkursie są (należy spełnić wszystkie warunki):
  - 2.4.1. w przypadku Uczestników, którzy przed ogłoszeniem Konkursu nie posiadali konta w Bluepartner Smart, wyrażenie chęci uczestnictwa w Konkursie na stronie internetowej Konkursu: <https://bluepartner.eu/smart> poprzez złożenie wymaganych oświadczeń, w szczególności dotyczących zaakceptowania Regulaminu oraz zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika.
  - 2.4.2. w przypadku Uczestników, którzy przed ogłoszeniem Konkursu nie posiadali konta w Bluepartner Smart, zarejestrowanie się Uczestnika w Bluepartner Smart, w wyniku przekierowania ze strony internetowej Konkursu, poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego prawdziwymi oraz pełnymi danymi osobowymi, a także złożenie wymaganych

oświadczeń dotyczących zaakceptowania Regulaminu Bluepartner Smart oraz zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika.

- 2.4.3. w przypadku Uczestników, którzy przed dniem ogłoszenia Konkursu posiadali aktywne konto w Bluepartner Smart, wyrażenie chęci uczestnictwa w Konkursie odbywa się za pośrednictwem Bluepartner Smart, poprzez dokonanie zakupów towarów lub usług oferowanych w Bluepartner Smart.
- 2.4.4. Dokonanie w trakcie trwania Konkursu, zgodnie z ust. 2.1 Regulaminu, za pomocą Bluepartner Smart zakupów towarów lub usług oferowanych w Bluepartner Smart, skutkujących możliwością wypłaty przez Organizatora Cashbacku w rozumieniu Regulaminu Bluepartner Smart, przy czym minimalna wysokość Cashbacku uprawniająca do uczestnictwa w Konkursie wynosi 100 zł.
- 2.5. Zwycięzcą Konkursu zostanie pięćdziesięciu Uczestników, którzy w trakcie trwania Konkursu spełnią wszystkie warunki wskazane w ust. 2.4 Regulaminu oraz uzyskają Cashback w rozumieniu Regulaminu Bluepartner Smart, w kolejno najwyższych wysokościach.
- 2.6. łączna wysokość Cashbacku, będąca podstawą do rozstrzygnięcia Konkursu, zostanie obliczona jako suma wszystkich przyznanych Cashbacków poszczególnego Uczestnika za dokonane w trakcie trwania Konkursu zakupy towarów lub usług oferowanych w Bluepartner Smart.
- 2.7. Organizator wyłoni Zwycięzców Konkursu na podstawie danych dotyczących transakcji Uczestników dokonanych za pośrednictwem Bluepartner Smart, przy czym momentem dokonania zakupów, o których mowa w ust. 2.4.4, będzie data oraz godzina (z dokładnością do jednej sekundy) transakcji zarejestrowana w Bluepartner Smart.
- 2.8. W przypadku, gdy ostatnie nagradzane miejsce w Konkursie będzie zajmowało dwóch lub większa liczba Uczestników, którzy uzyskali łączny Cashback w równej wysokości, przez co zostałaby przekroczona łączna pula Nagród wskazana w ust. 1.7, Nagroda - do wyczerpania puli Nagród - zostanie przyznana temu Uczestnikowi (Uczestnikom), który jako pierwszy (pierwszi) dokonali jakiegokolwiek zakupu towarów lub usług oferowanych w Bluepartner Smart w trakcie trwania Konkursu.
- 2.9. Jeden Zwycięzca Konkursu może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę.
- 2.10. Nagroda nie podlega wymianie na pieniądze lub inną nagrodę rzeczową. Zwycięzca Konkursu nie może przekazać, zbyć lub przenieść praw do Nagrody na osobę trzecią.
- 2.11. Organizator poinformuje każdego ze Zwycięzców Konkursu o przyznaniu Nagrody za pośrednictwem konta Uczestnika w Bluepartner Smart.
- 2.12. Po zakończeniu Konkursu oraz po stwierdzeniu przez Organizatora, że Uczestnik spełnił warunki do otrzymania Nagrody i został Zwycięzcą Konkursu, nie później jednak niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu, Organizator przekaze w formie cyfrowej Nagrodę na podany przez Uczestnika w profilu na stronie internetowej Bluepartner Smart adres poczty elektronicznej.
- 2.13. W przypadku:
  - 2.13.1. usunięcia Konta (zgodnie z definicją zawartą w Regulaminie Bluepartner Smart) lub cofnięcia jakiegokolwiek ze zgód, o których mowa w ust. 2.4.1 lub 2.4.2 - w trakcie trwania Konkursu, skutkuje brakiem możliwości otrzymania Nagrody przez Uczestnika.
  - 2.13.2. skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia, rozwiązania lub rezygnacji z korzystania z Konta w serwisie Bluepartner Smart, określonego w Regulaminie Bluepartner Smart - w trakcie trwania Konkursu lub w okresie, o którym mowa w ust. 2.12, skutkuje brakiem możliwości otrzymania Nagrody przez Uczestnika.
- 2.14. Na podstawie decyzji Organizatora Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu lub pozbawiony prawa do Bonusu w przypadku, gdy Organizator poweźmie wiedzę, że dany Uczestnik:
  - 2.14.1. nie spełnił lub naruszył którykolwiek z warunków Konkursu określonych w ust. 2.4 lub 2.13 niniejszego Regulaminu Konkursu;
  - 2.14.2. podał lub posługuje się niepełnymi lub nieprawdziwymi danymi, w szczególności przy rejestrowaniu się jako Uczestnik Konkursu;

2.14.3. naruszył warunki niniejszego Regulaminu;

2.15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zobowiązania Uczestnika z tytułu zawarcia zakupu towarów lub usług za pośrednictwem Bluepartner Smart.

### § 3. Postępowanie reklamacyjne.

3.1. Składanie reklamacji, odbywa się drogą elektroniczną na adres e-mail: info@bluebonus.pl, pocztą na adres Organizatora Konkursu podany w ust. 1.1 Regulaminu lub osobiście w siedzibie Organizatora wskazanej w ust. 1.1.

3.2. Przedmiotem reklamacji jest działanie lub zaniechanie Organizatora niezgodne z warunkami i zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

3.3. Reklamacja powinna zawierać wskazanie Organizatora oraz zwięzły opis zgłaszanych zastrzeżeń. Jeżeli reklamacja wymaga uzupełnienia, Organizator zwraca się do Uczestnika z prośbą o jej uzupełnienie lub podanie szczegółów zgłaszanych zastrzeżeń.

3.4. Rozpatrzenie reklamacji nastąpi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

3.5. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie określonym w ust. 3.4, Organizator wyjaśnia Uczestnikowi przyczyny opóźnienia, wskazuje okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji i wskazuje przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może być dłuższy niż 30 dni od dnia otrzymania reklamacji.

3.6. Odpowiedź na reklamację udzielana jest w formie pisemnej lub innym trwałym nośniku, przy czym przy udzielaniu odpowiedzi na reklamację Organizator w miarę możliwości będzie korzystał z tego samego kanału komunikacji, za pomocą którego została złożona reklamacja, o ile w tym trybie możliwe jest zachowanie formy trwałego nośnika.

3.7. Procedura reklamacyjna nie wyłącza praw Usługobiorcy przysługujących im na podstawie przepisów prawa. Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia powództwa przeciwko Organizatorowi do sądu powszechnego. Sądem właściwym dla rozstrzygnięcia sprawy jest sąd właściwy według przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.

3.8. Uczestnik będący konsumentem może również skorzystać z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń, a w szczególności ze stałych polubownych sądów konsumenckich przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej. Informacje na temat polubownego rozwiązywania sporów dostępne są na stronie <http://www.polubowne.uokik.gov.pl/>

3.9. Uczestnikowi będącemu konsumentem przysługuje także możliwość do zwrócenia się o pomoc do właściwego miejscowo Powiatowego (Miejskiego) Rzecznika Konsumentów lub do Rzecznika Finansowego.

3.10. Uczestnikowi będącemu konsumentem udostępnia się łącze elektroniczne do platformy ODR: [ec.europa.eu/odr](http://ec.europa.eu/odr).

3.11. Podstawy reklamacji nie może stanowić powoływanie się na okoliczności:

3.11.1. związane z nieprawidłowym funkcjonowaniem sprzętu komputerowego lub przeglądarki internetowej, z których korzysta Uczestnik;

3.11.2. związane z nieprawidłowym funkcjonowaniem łącz telekomunikacyjnych lub systemów operatorów telekomunikacyjnych lub teleinformatycznych, które wynikają z okoliczności występujących po stronie Uczestnika, lub dostawcy tych mediów do Uczestnika, na których wybór dokonany przez Uczestnika Organizator nie miał wpływu;

3.11.3. związane z niedotrzymaniem lub naruszeniem warunków Regulaminu przez Uczestnika;

3.11.4. związane z podaniem przez Uczestnika nieprawidłowych lub fałszywych danych przy wypełnianiu formularza kontaktowego.

### § 4. Dane osobowe.

- 4.1. Podanie przez Uczestników będących osobami fizycznymi danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Konkursie.
- 4.2. Administratorem danych osobowych Uczestników będących osobami fizycznymi, przetwarzanych w celu udziału w Konkursie oraz otrzymywania informacji handlowej od Organizatora oraz marketingu bezpośredniego jest Organizator.
- 4.3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej, w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, sprawdzenia spełniania warunków uczestnictwa w Konkursie oraz warunków otrzymania Bonusu i jego wydania, a przetwarzanie nie narusza praw i wolności osoby, której dane dotyczą i odbywa się po zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz po jego akceptacji przez Uczestnika, na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz w zakresie, w jakim jest to wymagane w celu wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c ogólnego rozporządzenia o ochronie danych).
- 4.4. Uczestnik Konkursu ma prawo żądania dostępu do danych, żądania sprostowania, żądania ich usunięcia, lub żądania ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, oraz w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnik ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- 4.5. W przypadku pytań dotyczących przetwarzania danych osobowych lub w celu realizacji uprawnień osoby, której dane są przetwarzane, wynikających z Rozporządzenia, o którym mowa w ust. 4.3, możliwy jest kontakt z inspektorem ochrony danych osobowych Cloud Services sp. z o.o. pod adresem [odo@cloudservices.pl](mailto:odo@cloudservices.pl) lub pisemnie na adres Organizatora wskazany w ust. 1.1, z dopiskiem: ochrona danych osobowych.
- 4.6. Dane osobowe dotyczące Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu oraz do dnia przedawnienia ewentualnych roszczeń.

## § 5. Postanowienia końcowe.

- 5.1. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 5.2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązujące.
- 5.3. Rejestracja chęci udziału w Konkursie oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie i zobowiązanie do jego przestrzegania.
- 5.4. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora pod adresem wskazanym w ust. 1.1 niniejszego Regulaminu oraz w sieci Internet pod adresem: <https://bluepartner.eu/pl/bluepartner-smart/promocje-bankowe-cashback>.